

## FICHE PREALABLE DE DEMANDE D'AIDE

### DOCUMENT POUVANT SERVIR D'ANNEXE 1 AU FORMULAIRE DE DEMANDE D'AIDE 19.02 « FICHE DESCRIPTIVE » (sous-réserve que le projet n'ait pas fait l'objet de modification substantielle)

Transmettre l'original et conserver une copie

Cadre réservé à l'administration/GAL :

N° de dossier OSIRIS :

Code du GAL :

BNO 180

### 1/ BENEFICIAIRE

<b>Dénomination du demandeur (Maître d'ouvrage)</b>	Organisme Demandeur : <b>Communauté de communes Argentan Intercom (service tourisme)</b>
	Responsable légal : <b>Frédéric LEVEILLE</b>
	Responsable du projet : <b>Sylvie GAYON (VP) et Laurence VILLEDIEU</b>
<b>Coordonnées de l'organisme demandeur</b>	Adresse : <b>Maison des Entreprises et des Territoires 12 route de Sées</b>
	Code postal : <b>61205</b> Commune : <b>ARGENTAN</b>
	☎ : <b>02.33.12.25.25</b> Mail : <b>tourisme@argentan-intercom.fr</b>
<b>N° de SIRET</b>	<b>200 068 450 00010</b>
<b>Statut du demandeur</b>	<input type="checkbox"/> Privé <input checked="" type="checkbox"/> Public Préciser : <b>EPCI</b>
<b>Localisation du projet</b>	<b>Argentan Intercom 49 communes</b>

### 2/ DESCRIPTION DU PROJET

<b>Intitulé du projet</b>	<b>Expérimentation inter-CDC de développement de circuits de randonnée « PREMIUM » - Réalisation sur le CdC Argentan Intercom</b>
<b>Calendrier de réalisation du projet</b>	Date de début : 04/04/2022 Date de fin : 30/12/2023
<b>Fiche action de référence du GAL</b>	<b>Fiche action N° 4 Intitulé : favoriser le développement du tourisme</b>
<b>Contexte et description du projet</b>	<p>La loi NOTRE promulguée le 07 août 2015 a fait de la compétence « tourisme », une compétence obligatoire des intercommunalités. Depuis le 1er janvier 2017, les EPCI sont chargés de la création, l'aménagement, l'entretien et la gestion des zones d'activité touristique, ainsi que la promotion du tourisme.</p> <p>Sur le territoire du P2AO, les 3 EPCI ont chacun repris cette compétence et ont donc intégré les missions et animations réalisées par les offices de tourisme communaux, les syndicats d'initiatives ou des associations de développement touristique telles que les actions de mutualisation et de promotion initiées par le P2AO puis le PETR P2AO.</p> <p>Dans ce contexte, chaque EPCI a redéfini de nouvelles stratégies de développement touristique. Parmi les axes d'intervention est ressortie la nécessité de requalifier l'offre de randonnées. Le Département de l'Orne soutient ces initiatives dans la mesure où il envisage d'accompagner et de promouvoir uniquement des circuits qualitatifs, appelés circuits « PREMIUM ». Un circuit entre dans cette catégorie s'il cumule plusieurs critères : la praticabilité du circuit, un intérêt patrimonial et paysager, des équipements et une mise en tourisme ainsi que son accessibilité aux personnes à mobilité réduite.</p>

Les projets de requalification de l'offre de randonnée des 3 EPCI présentent des points communs : un nombre conséquent de circuits de randonnée, des topoguides anciens, une évolution des outils de promotion des circuits, et des points de divergence notamment en termes de compétences concernant l'entretien des chemins.

CdC Argentan Intercom	CdC des VAM	CdC des Pays de L'Aigle
500 km de sentiers répertoriés dont 300 km de circuits pédestres (30 boucles détaillées), 80 km de circuits VTT et vélo, et 230 km de circuits équestres ;	Entre 400 et 450 km de chemins dont 200/250 labellisés VTT FFC	55 chemins de randonnée totalisant 500 km
3 topoguides de <u>randonnée à pied</u> en vente à l'Office de Tourisme, le premier, édité en 1997 et les suivants, première édition en 2001 et 2008 ;	3 topoguides de randonnée à pied correspondant aux ex-CdC, parus il y a plus de 20 ans	2 topoguides de randonnée à pied (première année d'édition en 1999), un topoguide randonnée équestre édité en 2014 et un topoguide VTT, édité en 2013, par l'association CAF Ris'adventure
Plusieurs boucles de randonnée sont répertoriées et téléchargeables sur le site Internet de l'Office de Tourisme (application numérique utilisée : CIRKWI)	43 circuits consultables/téléchargeables sur Internet, toutes pratiques confondues Outil numérique utilisé par l'office de tourisme pour diffuser son offre de randonnée : CIRKWI, via Orne Tourisme	55 circuits de randonnée téléchargeables sur Internet (fiches téléchargeables) Outil numérique utilisé par l'office de tourisme pour diffuser son offre de randonnée : CIRKWI, via Orne Tourisme
Des circuits de VTT, labellisés FFC VTT, empruntant aussi bien des chemins de la CdC « Argentan Intercom » que la CdC des Vallées d'Auge et du Merlerault : un topoguide réactualisé et modernisé en 2008, désormais épuisé. L'espace VTT n'est plus valorisé (pas d'animation, ...)		
Des circuits équestres référencés dans un topoguide créé en 2007 par le PAPA0 ;		Un circuit équestre référencé dans un topoguide créé en 2014 par le Pays d'Ouche
L'entretien des chemins est assuré par les communes.	Le recensement de l'état des chemins et du balisage est assuré par un agent saisonnier « A1 » tous les ans. Des agents de la CdC entretiennent les sentiers tous les ans. Le suivi des circuits VTT est assuré par un autre agent. Le balisage des circuits VTT a été réalisé en 2021.	Aucun agent est affecté au balisage et l'entretien est assuré par une équipe d'agents intercommunaux. Une entreprise extérieure est mandatée chaque année pour réaliser l'entretien d'une partie des chemins.

Dans ce contexte général, le PETR P2AO a réuni les représentants du tourisme des 3 EPCI (Vice-Présidents au Tourisme et directeurs du tourisme) afin d'étudier la possibilité d'établir une démarche commune d'expérimentation d'une offre de circuits « PREMIUM » à l'échelle du PETR P2AO. Cette expérimentation est un projet de coopération intercommunale. Le partage des situations de chaque EPCI, la convergence de leurs points communs et de différenciation les conduisent aujourd'hui à développer une offre de 13 circuits PREMIUM pour l'année 2023. Associés au PETR P2AO, l'expérimentation repose sur :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La réfection des RIS de départ et l'utilisation d'une charte graphique commune aux 3 EPCI,</li> <li>- Le développement d'une signalétique identique, de même que des équipements/services (tables, panneaux scénographiques, ...)</li> <li>- Le déploiement de balades numériques pour les circuits accessibles en famille,</li> <li>- Le déploiement d'une application de promotion et de suivi de gestion des circuits,</li> <li>- ...</li> <li>- La réalisation d'un événementiel de lancement</li> </ul> <p>Bien que la démarche soit commune, chaque intercommunalité assumera les coûts financiers liés au déploiement de l'expérimentation sur chacun de ses circuits (travaux liés à la praticabilité des circuits, acquisition des équipements de signalétique et de balisage, d'équipements de service, RIS, tables de pique-niques, ...), ...</p> <p>Le PETR P2AO, quant à lui, va missionner des prestataires, d'une part pour la réalisation d'une charte graphique commune applicable aux RIS et autres supports de signalétique (scénographie), et d'autre part, pour la création d'animations ludiques et pédagogiques destinées à un public familial, devant être téléchargeables depuis l'application Baludik. Il consultera également des prestataires pour la réalisation d'un logiciel de gestion et de valorisation des circuits de randonnée.</p>
<b>Objectifs du projet à atteindre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- réaliser des économies d'échelle, simplifier les procédures,</li> <li>- générer une visibilité immédiate de l'offre de randonnée qualitative, permettre aux locaux de se l'approprier pour mieux la promouvoir,</li> <li>- faire de la randonnée, un produit du tourisme vert et un produit promoteur de la « Normandité » du territoire,</li> <li>- Renforcer la place de l'offre randonnée et contribuer à la découverte des espaces naturels et historiques et au développement économique du territoire.</li> </ul>
<b>Bénéficiaires de l'opération (cibles visées)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les habitants du territoire de chaque CdC du PETR P2AO mais également des territoires limitrophes (ornais, calvadosiens, eurois, ...),</li> <li>▪ Les touristes,</li> <li>▪ Les marcheurs, les trailers, les vététistes, les cavaliers, ...</li> </ul>
<b>Publicité européenne et nationale prévue pour le projet (presse, panneaux, affiches, ...)</b>	<p>Internet, flyers randonnée, panneaux signalétique, publications réseaux sociaux, presse....</p> <p><i>(Les dépenses relatives à la publicité sont éligibles et peuvent être présentées dans la demande d'aide LEADER)</i></p>

## 5/ LIEN DU PROJET AVEC LES FONDAMENTAUX LEADER ET LA FICHE ACTION et RECHERCHE DE VALEUR AJOUTEE TERRITORIALE

FONDAMENTAUX LEADER	FONDAMENTAUX FICHE ACTION
<p><b><u>Caractère innovant/effet levier du projet :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>La convergence des réflexions et des besoins</u></b></li> </ul> <p>Depuis la prise de la compétence « Tourisme » par les 3 EPCI du PETR en 2017, les représentants des 3 structures se sont concentrés à développer leurs stratégies, les temps d'échange et de partage en commun se sont totalement rarifiés. La requalification de leur offre de randonnée, impulsée par l'orientation du Conseil Départemental, leur a permis d'échanger sur le thème et d'initier un projet commun.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>La création d'une identité de la randonnée supra-intercommunautaire (3 EPCI = P2AO)</u></b></li> </ul> <p>Des travaux de concertation entre les acteurs de ces 3 EPCI ont mis en évidence l'importance d'avoir une identité visuelle commune pour s'imposer dans le paysage ornaux de la randonnée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Le caractère expérimental du projet</u></b></li> </ul> <p>Les 3 EPCI se sont accordés pour tester une offre « PREMIUM » sur 4 à 5 circuits afin de la soumettre aux avis des utilisateurs d'une part et aux partenaires techniques d'autre part. Ils vont expérimenter des équipements, des applications, des services et recueillir les forces et les faiblesses de ceux-ci puis évaluer l'opportunité de la déployer à plus grande échelle et/ou de l'améliorer (plus ou moins de services, plus ou moins de diversité, ...).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Un sujet probablement précurseur à l'émergence de nouveaux projets touristiques communs</u></b></li> </ul> <p>Lors des réunions préparatoires de cette expérimentation, les représentants de ces 3 EPCI ont partagé des problématiques et idées similaires (valorisation des produits du terroir, des produits identitaires, l'hébergement de grande capacité, le mobilité douce, ...) pouvant faire l'objet de nouveaux projets communs (études, mutualisation d'équipements, ...).</p> <p><b><u>Caractère transférable du projet :</u></b></p> <p>Une démarche exemplaire en termes de réflexion, de mobilisation des acteurs et d'expérimentation pouvant largement être transférée.</p> <p><b><u>Caractère partenarial public-privé du projet :</u></b></p> <p>Un projet multipartenarial fort, mobilisant les forces vives. Préalablement au lancement de la démarche d'expérimentation, les 3 EPCI ont mobilisé les membres respectifs de leur commission « tourisme » et ceux des associations de randonneurs afin d'auditer l'ensemble des circuits de randonnée conformément au cahier des charges du Conseil Départemental de l'Orne. Des notes « qualité » ont ainsi été attribuées.</p>	<p><b><u>Objectif stratégique/opérationnel du projet :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Valoriser les potentialités économiques des ressources locales</b></li> </ul> <p>A travers cette expérimentation, il s'agit de remettre à plat l'offre de randonnée qu'elle soit pédestre, à vélo, VTT et équestre. Il s'agit de hiérarchiser et qualifier l'offre, et mettre en tourisme ce potentiel afin de proposer à tous la possibilité de découverte du territoire sous une forme ludique et gratuite. Donner la possibilité aux collectivités de se positionner sur la thématique « randonnée et entretien chemins ». Proposer une véritable stratégie territoriale de développement de tourisme durable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Construire et fédérer autour d'un tourisme identitaire</b></li> </ul> <p><b><u>Effet attendu sur le territoire du projet :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Augmenter la durée de séjour sur le territoire</li> <li>→ Augmenter le nombre de visiteurs dans les espaces touristiques</li> <li>→ Attirer de nouveaux publics touristiques</li> </ul> <p>Une meilleure image du territoire pour les visiteurs et les habitants. Une augmentation de la fréquentation des randonneurs dans les chemins et une augmentation des réservations des hébergements en campagne. Une augmentation des téléchargements de cartographie sur les sites des Offices de Tourisme.</p> <p><b><u>Type et description de l'opération de la fiche action :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organiser, moderniser et valoriser les itinéraires de randonnées (pédestres, VTT et cheval),</li> <li>▪ moderniser et/ou créer de nouveaux produits touristiques,</li> <li>▪ améliorer la signalétique touristique,</li> </ul> <p><b><u>Impact sur l'emploi :</u></b></p> <p><b><u>Immédiate :</u></b> recrutement de stagiaires en dernière année d'études (niveau Master).</p>

<p>Ces membres ont également participé à la sélection de 4 à 5 circuits destinés à l'expérimentation parmi les circuits ayant des notes supérieures ou égales à 14/20.</p> <p>Les membres privés sont également mobilisés pour quantifier les besoins d'équipements de ces circuits et pour procéder au traçage GPX des boucles et également dans la numérotation/dénomination de ces circuits.</p> <p>Les membres seront également consultés et fortement impliqués dans le choix des services à développer sur les circuits et participeront au balisage. Sur la CdC des VAM, la collectivité prévoit d'ailleurs une formation au balisage de ses randonneurs.</p> <p>Une fois les circuits PREMIUM accessibles, prêts à une mise en service, les associations de randonneurs seront amenées à tester les circuits des 3 EPCI et à participer à l'organisation d'un événement de lancement et de promotion.</p> <p>La CdC Argentan Intercom et le PETR P2AO ont recruté des stagiaires pour les accompagner dans cette démarche afin de coordonner l'expérimentation et réfléchir avec les acteurs locaux aux possibilités de promotion et de valorisation à développer et à structurer à plus long terme.</p> <p>Cette démarche expérimentale va également engendrer un travail de réflexion en termes d'entretien des chemins.</p>	<p><b>A court terme</b> : maintien voire création d'emploi dans les équipes techniques intercommunales pour valoriser ce produit touristique.</p> <p><b>A moyen terme</b> : recrutement possible d'une personne mutualisée à l'échelle des 3 Offices de Tourisme pour proposer une offre de randonnée suivie et animée.</p> <p><b>Rayonnement géographique</b> : Ce projet rayonne sur les 49 communes de l'intercommunalité et aura un impact fort sur la politique randonnée du département de l'Orne.</p>
--	--

## 6/ EVALUATION DU PROJET et INDICATEURS DE SUIVI DE LA FICHE

<p><b>Indicateurs de réalisation (cf. fiche action) :</b></p> <p><b>Nombre de projet aidé</b> : 1</p> <p><b>Nombre de produits créés ou modernisés</b> : 13 (Réalisation de la réfection du balisage en totalité, Pose et aménagement de la signalétique, téléchargement et distribution des cartes à l'OT)</p> <p><b>Nombre d'événements soutenus</b> : 1 (inauguration du projet)</p>	<p><b>Indicateurs de résultats (cf. fiche action) :</b></p> <p>Nombre de personnes bénéficiant de meilleurs services : 74 150 habitants (pop P2AO-INSEE 2018)</p> <p>Nombre d'emploi (s) créé (s) femmes en ETP : 1</p> <p>Nombre d'emploi (s) créé (s) hommes en ETP : 1</p> <p>Nombre de réseaux d'acteurs créés sur la thématique : 1</p> <p>Nombre d'actions de communication/sensibilisation/information : 1</p> <p>Nombre de circuits touristiques financés : 13</p> <p>Nombre d'aménagements touristiques financés : 13</p> <p>Nombre de nouveaux services / offres /événements/ produits touristiques créés : 1</p>
---	---

<b>Cadre réservé au GAL</b>
<p><b>Date du Comité de programmation de sélection :</b></p> <p>□ □ □ □ □ □ □ □</p> <p><b>Note :</b> □ □ □ / □ □ □ <b>Avis :</b></p>