SCoT Pays d'Argentan, d'Auge et d'Ouche

Forum

-

Scénarii

29 novembre 2016

Pays d'Argentan d'Auge et d'Ouche

ECONOMIE AMENAGEMENT URBANISME

Organisation du Forum

PARTIE 1 : Introduction

PARTIE 2 : La genèse des scénarii

PARTIE 3 : Les scénarii

Calendrier et avancement de la démarche

Mars à Octobre 2016 — Diagnostic et Etat Initial de l'Environnement

Octobre à Novembre 2016 — Prospective et scénarios

Novembre 2016 à Avril 2017 — Projet d'Aménagement et de Développement Durables

Mai à Décembre 2017 — Document d'Orientations et d'Objectifs

Janvier à Octobre 2018 — Consultations, enquête publique et approbation

PARTIE 1

Introduction

Vers un projet de territoire par une stratégie partagée

- Le mode de développement passé et récent a été dicté par **des imbrications intimes** entre histoire, tradition, industrie, agriculture qui se sont exprimées avec plus ou moins de similitudes entre les différents espaces du territoire du SCoT.
- Néanmoins, les trajectoires internes récentes de ces derniers ont montré des **signes de fragilité qui pourraient bouleverser leur identité**.
- Forts de leurs **spécificités et diversités**, les différents secteurs du territoire sont à même de nourrir un **projet commun** porteur de nouvelles dynamiques, pour un SCoT à forte teneur identitaire.

Du diagnostic à la prospective

- Le diagnostic a permis de dégager des tendances lourdes, naissantes et des enjeux à partir desquels il est possible de déterminer des variables d'évolution : démographique, économique, cadre de vie, …

- La combinaison de ces variables offre une vision du territoire à 20 ans en fonction du « parti pris », volontairement provocateur, d'un futur possible, et non forcément souhaitable.

- **Chaque scénario proposé met en avant des forces et des faiblesses, des opportunités et des menaces qui vont vous permettre de dégager les premiers grands axes stratégiques de votre projet de territoire.**

- Ces scénarii sont l'occasion de vous donner la parole pour que vous fassiez les choix de votre propre développement et de vos grands objectifs.

PARTIE 2

La genèse des scénarii

Les enjeux transversaux

- ✓ Un territoire qui **vieillit** menaçant à terme le renouvellement de la main d'œuvre et le maintien de la vitalité rurale
- ✓ Une identité **industrielle et agricole** encore palpable mais en perte de vitesse
- ✓ Un potentiel touristique avéré en complément d'autres activités du territoire (équestres, agricoles, industrie...)
- ✓ **Une richesse environnementale** qui fédère le territoire, dont les ressources répondent à la fois aux enjeux du changement climatique et à la création de valeur ajoutée (filière bois, méthanisation, tourisme...)
- ✓ Des infrastructures autoroutières, routières et ferrées qui relient le territoire à son environnement, mais **une desserte numérique et de téléphonie mobile délicate**
- ✓ **Une lisibilité territoriale en question** au regard des dynamiques en cours (Métropolisation, Axes Seine, Littoral Normand, Grand Ouest)

Les enjeux transversaux

- ✓ Un maillage d'équipements et de services dense permettant de répondre aux besoins de proximité des usagers du territoire et qui conforte sa **multipolarité**

- ✓ Des rapports ruraux et néo-ruraux qui modifient la **manière de vivre la ruralité** et qui appellent des réponses proportionnées entre maintien du cadre de vie et dynamiques rurales

- ✓ Une **vulnérabilité sociale** de certaines populations résidentes rendant la question de la formation et de la mixité sociale prégnante

- ✓ Une structuration territoriale qui demande une **organisation coordonnée des mobilités** depuis et vers les lieux d'emploi et d'équipements/services

- ✓ Un **patrimoine naturel et bâti qui évolue** au gré des usages agricoles (céréalisation, perte de linéaire bocager…) et des moyens des habitants (banalisation des nouveaux ensembles résidentiels) qui **impacte l'authenticité** paysagère de certaines parties du territoire

PARTIE 3

Les scénarii

Les 4 scénarii proposés

1 *Le fil de l'eau*

2 *Les bastions*

3 *La Normandité*

4 *L'interface*

Le scénario 1

1

Le fil de l'eau

Du passé au présent, du présent au passé

Un scénario de prolongation des tendances de long terme à l'œuvre qui accentue les difficultés du territoire à s'arrimer aux dynamiques socio-économiques régionales et inter-régionales.

Ce scénario accentue les disparités internes au territoire de par une exposition inégale face aux difficultés représentées par la reconversion industrielle et agricole.

Le scénario 1 – Le contexte élargi

LE HAVRE
Deauville
ROUEN
CAEN
Saint-Lô
Lisieux
Saint-Pierre sur Dives
Livarot
Orbec
Evreux
Falaise
PARIS
Rugles
Breteuil
Flers
Verneuil-sur-Avre
Dreux
La Ferté-Macé
Sées
Mortagne-au-Perche
Alençon
CHARTRES
Fougère
Mayenne
Laval
LE MANS

Des coopérations extérieures à affirmer

Quelques accroches externes, différenciées selon les sous-espaces du territoire (vers Caen, Lisieux, Evreux, Dreux et Alençon)

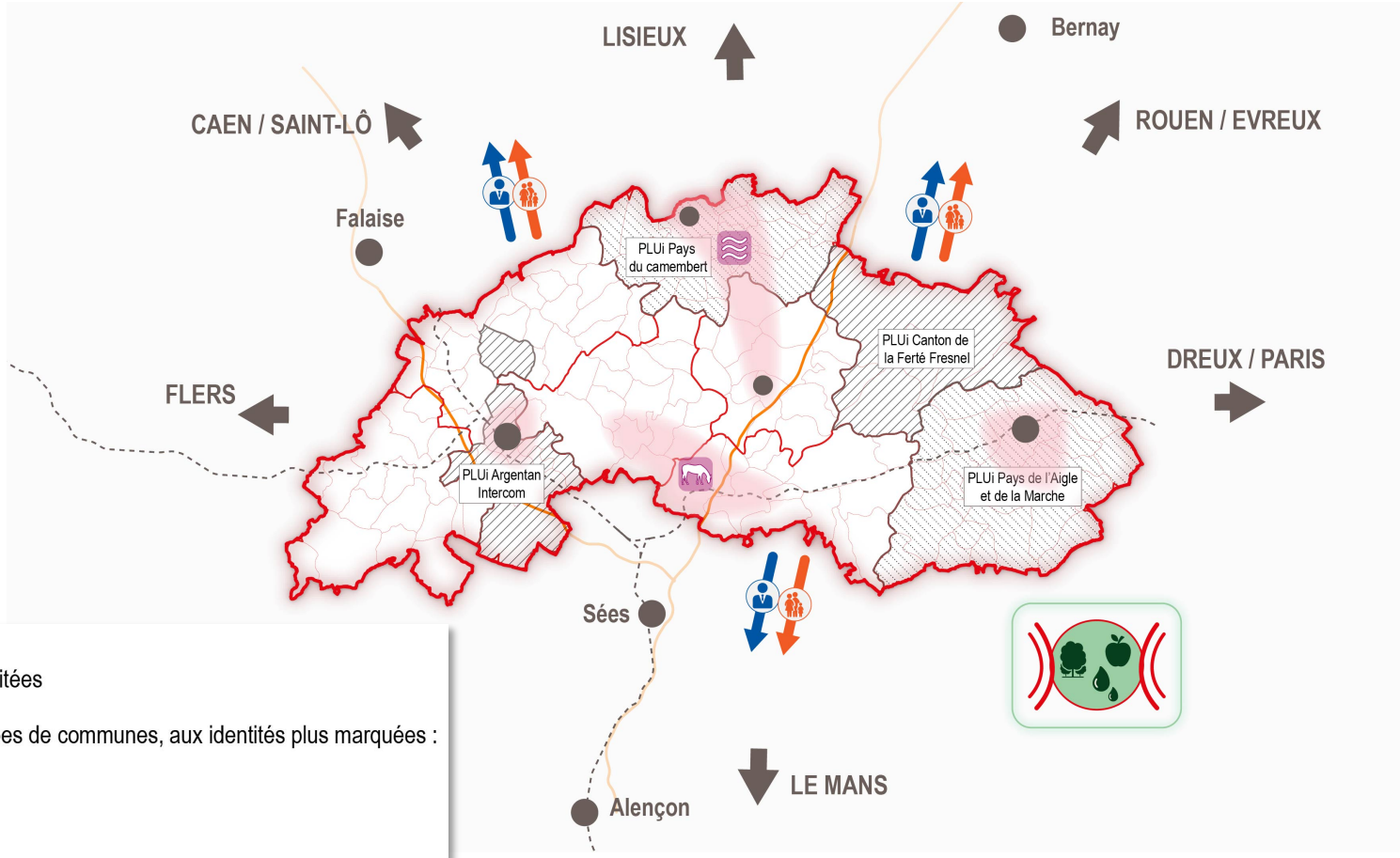
Mais des synergies avec les agglomérations voisines encore timides et peu organisées

Des flux traversant le territoire à capter

Des infrastructures autoroutières et ferrées qui traversent le territoire...

...Qui peine cependant à s'arrimer à ces flux et à les fixer sur le PETR

Le scénario 1 – Le contexte interne



- Des coopérations en interne limitées
- A l'exception de quelques groupes de communes, aux identités plus marquées :
  - Les activités équines
  - La vallée de la Touques
- Et de la constitution de PLU intercommunaux
- Des difficultés à garder actifs et ménages sur le territoire
- Un territoire peu connecté aux polarités voisines
- Une pression sur les ressources, paysagères comme environnementales

Les effets du scénario 1

Le mode de développement	• Niveau de développement en déprise sur ses composantes emblématiques (industrie et agriculture) • Une croissance des emplois présentiels peu qualifiés
La gestion de l'espace	• Ouverture des espaces (openfield) • Une pression plus aigüe sur le bassin de vie de L'Aigle et dans les espaces centraux liés à la présence de résidences secondaires • Une concurrence entre le foncier agricole destiné à la culture et l'élevage et les centres équestres
L'équilibre du territoire	• Une périurbanisation qui continue au risque d'affaiblir les principales polarités du territoire • De très fortes disparités entre les bassins de vie du territoire
L'économie des flux	• Un territoire de passage et non de captation des flux • Un territoire qui demeure un bassin d'emploi mais en perte de vitesse • Une desserte numérique et en téléphonie mobile à la peine
La liberté de choix	• L'offre de logements est insuffisante tout comme l'offre en mobilité • L'offre d'équipements et de services est réelle mais inadéquate vis-à-vis des besoins des néo-ruraux et touristes
La qualité du cadre de vie	• Qualité de vie liée à la richesse patrimoniale : paysages, ressources naturelles, bâti… • Evolution de la ruralité et de son usage
La prévention des risques	• Vieillissement marqué et départ des jeunes • Baisse du nombre des actifs et perte des savoir-faire • Paupérisation de certains espaces et franges de population • Risques naturels (inondation) et standardisation du patrimoine

Synthèse - scénario 1

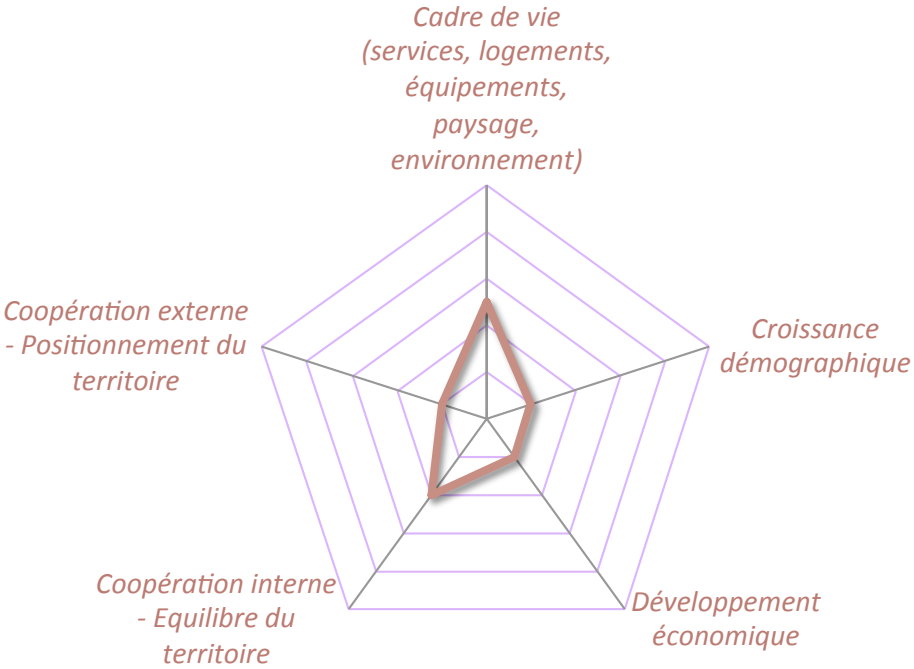
LES LEVIERS

- La silver économie
- La gestion des friches industrielles
- Un maillage des équipements et des services qui valorise la ruralité du territoire
- La culture de la proximité
- Une qualité de vie liée à la richesse patrimoniale et environnementale
- Des activités présentielles (services aux populations) et productives (activités équines, agroalimentaires) encore vivaces

LES DÉFIS

- Le vieillissement de la population / le maintien des jeunes
- Le renouvellement des compétences et des populations
- Concilier le renforcement de la ruralité avec celui des espaces urbains, dont les principales polarités
- Le maintien de l'agriculture (élevage, notamment) et de l'industrie, véritables ADN du territoire
- Une tension vers une standardisation patrimoniale du territoire
- L'accessibilité interne comme externe, dont le numérique

Le scénario 1



	Scénario 1	Indicateurs 2012 et variation 2007-2012
Population	**73 235**	**76 680**
Variation population 2016-2036	*-2 265*	*-871*
Taux de variation annuel	*-0,15%*	*-0,23%*
Rythme annuel	*-113*	*-145*
Taille des ménages	*1,90*	*2,26*
Logement	**48 505**	**42 583**
A construire	*5 107*	*1 500*
Rythme annuel	*255*	*250*
lgts / ha dédiés à l'extension	*10*	
Emploi	**26 294**	**28 502**
Variation 2016-2036	*-1 706*	*-502*
Rythme annuel	*-85*	*-84*
Taux de concentration de l'emploi	*100%*	*102%*
Utilisation du tissu urbain		
besoin en habitat	*45%*	
besoin /activités économiques	*60%*	
Surfaces en extension / an	**16,5**	**53 (2000-2013)**
habitat	*14*	*40,1*
Parcs d'activités	*-*	*11,3*
equipements	*2,5*	*2,4*

Le scénario 2

2

Les bastions

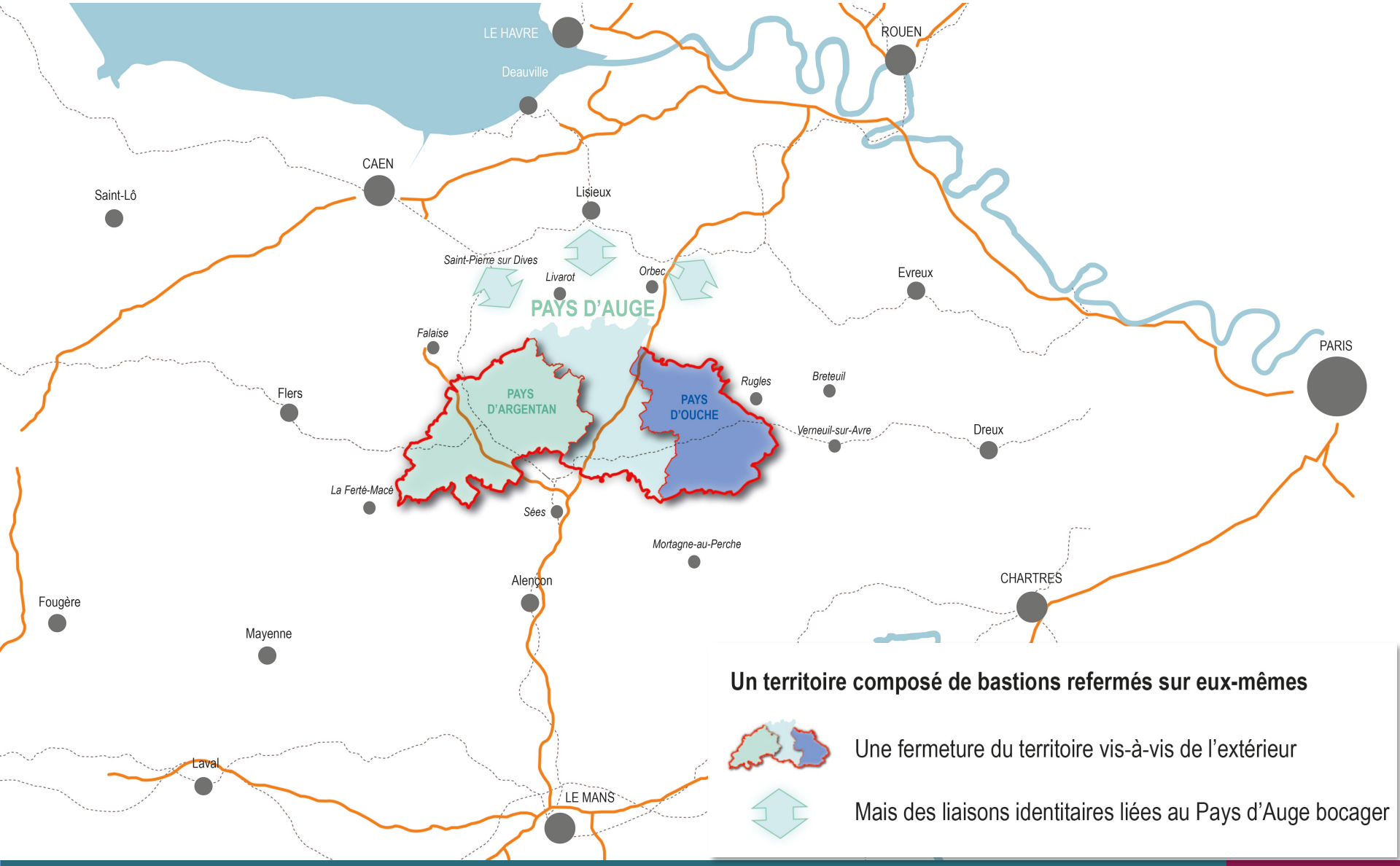
La course aux identités

Un scénario qui met en lumière les trois grandes identités qui colorent le SCoT et qui trouve son expression au travers de la préservation de ses ressources internes, privilégiant le vivre entre-soi, les terroirs, les savoir-faire et les échelles de solidarité à taille humaine.

Ce scénario renforce les polarités au sein de chaque espace identitaire, Est, Centre, Ouest, permettant un maillage très fin des équipements et des réponses aux enjeux d'un modèle social commun : la proximité.

Les activités emblématiques, le paysage et la nature sont mis en valeur au profit des habitants.

Le scénario 2 – Le contexte élargi

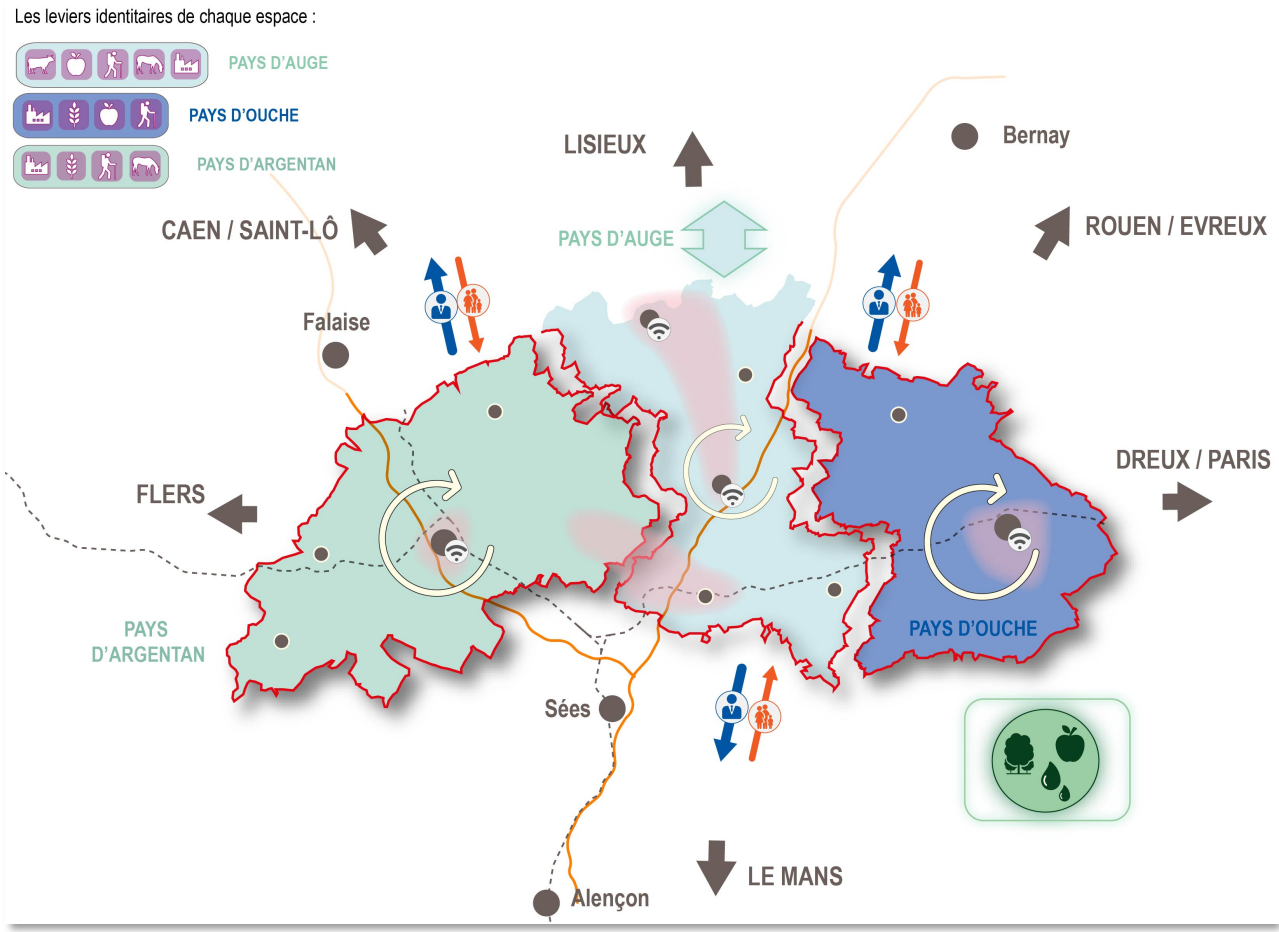


Un territoire composé de bastions refermés sur eux-mêmes

Une fermeture du territoire vis-à-vis de l'extérieur

Mais des liaisons identitaires liées au Pays d'Auge bocager

Le scénario 2 – Le contexte interne



Un territoire structuré par 3 espaces

Aux identités et ressources différenciées :

- Elevage bovin
- Vergers
- Randonnée
- Industrie
- Chevaux
- Cultures

Une cohésion interne à ces espaces

Grâce à la montée en puissance de polarités, irriguant le territoire

Une attractivité résidentielle légèrement retrouvée

Une perte d'aura des bassins d'emploi

Une bonne gestion des milieux pour une agriculture diversifiée

De faibles connexions avec les espaces voisins ainsi qu'entre les 3 «bastions» du territoire

Un développement numérique prioritairement réalisé dans les polarités

Les effets du scénario 2

Le mode de développement	• Population en légère croissance • Valorisation des ressources primaires (agriculture, sylviculture...) • Tourisme confidentiel
La gestion de l'espace	• Maintien de la trame bocagère • Pression foncière limitée • Croissance des activités équestres restreinte pour ne pas accroître les pressions foncières sur les terres agricoles
L'équilibre du territoire	• Une organisation spatiale très structurée au sein des 3 espaces de vie identifiés • Des bourgs et villages très actifs et solidaires
L'économie des flux	• Des échanges parcimonieux entre les 3 espaces de vie • Des relations restreintes avec l'environnement proche
La liberté de choix	• Une offre de logements peu dynamique, mais une réhabilitation active • Une offre d'équipements et de services en écho aux besoins des néo-habitants choisissant la campagne
La qualité du cadre de vie	• Qualité de vie liée à la richesse patrimoniale : paysages, ressources naturelles, bâti… • Un maillage fin des équipements et des services
La prévention des risques	• Un cadre de vie sensible pour les personnes âgées ou en fin de carrière accélérant le vieillissement • Un éloignement des bruits des agglomérations environnantes • Un risque fort de segmentation sociale entre néo-habitants aisés et résidents

Le scénario 2

Conséquences économiques

- ***Une économie qui s'appuie sur l'artisanat, les productions du terroir***
- ***Des services et commerces très qualitatifs en écho au pouvoir d'achat des nouveaux résidents***
- ***Une valorisation des circuits-courts (agriculture) et une montée en puissance de l'économie circulaire (gestion et valorisation des déchets...)***
- ***Des entreprises productives en lien avec les activités équines, l'agroalimentaire, fabrication de produits métalliques restant sur le territoire par tradition***
- ***Une accessibilité interne et numérique renforcée***

Le scénario 2

Conséquences démographiques

- ***Une légère augmentation du nombre d'habitants, attirés par le maintien d'une identité rurale assumée***
- ***Sont visés les actifs en fin de carrière et les retraités dont le pouvoir d'achat permet leur installation dans les écrins du territoire***

Conséquences environnementales

- ***Une recherche de la performance énergétique du territoire en lien avec le développement des énergies renouvelables qui s'organisent en boucles d'approvisionnement locales***
- ***Une mise en œuvre de la rénovation énergétique du parc immobilier (bioclimatisme, modes de construction durables...)***
- ***Une pression foncière contenue par une croissance limitée et une forte réhabilitation des logements anciens***
- ***Une gestion des risques optimale (inondation notamment)***

Synthèse - scénario 2

LES LEVIERS

Un développement démographique ciblé

Un marketing territorialisé vantant les identités présentes

Une politique foncière qui encadre le développement

La culture de la proximité

Les ressources magnifiées (circuits courts, filière bois-énergie, biomasse, paysages, trame verte et bleue...)

Une offre de services et d'équipements équilibrée à l'échelle des bassins identitaires

LES DÉFIS

Un risque de fracture sociale et spatiale entre les différentes classes sociales du territoire

Un vivre entre soi qui renferme le territoire sur lui-même

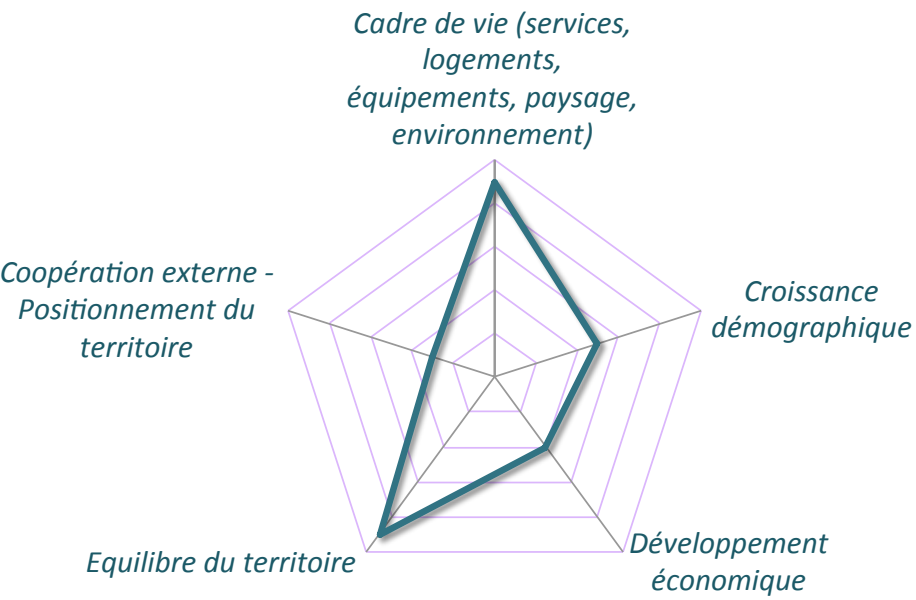
Le maintien du tissu productif sur le territoire

Le maintien des savoir-faire

Un niveau d'équipements et de services cohérent avec les besoins spécifiques d'une certaine catégorie de population

L'accessibilité interne au territoire et le numérique

Le scénario 2



	Scénario 2	Indicateurs 2012 et variation 2007-2012
Population	**76 708**	**76 680**
Variation population 2016-2036	*1 208*	*-871*
Taux de variation annuel	*0,08%*	*-0,23%*
Rythme annuel	*60*	*-145*
Taille des ménages	*1,86*	*2,26*
Logement	**50 721**	**42 583**
A construire	*7 323*	*1 500*
Rythme annuel	*366*	*250*
lgts / ha dédiés à l'extension	*10*	
Emploi	**28 497**	**28 502**
Variation 2016-2036	*497*	*-502*
Rythme annuel	*25*	*-84*
Taux de concentration de l'emploi	*102%*	*102%*
Utilisation du tissu urbain		
besoin en habitat	*60%*	
besoin /activités économiques	*50%*	
Surfaces en extension / an	**18,5**	**53 (2000-2013)**
habitat	*15*	*40,1*
Parcs d'activités	*1*	*11,3*
equipements	*2,5*	*2,4*

Le scénario 3

3

La Normandité

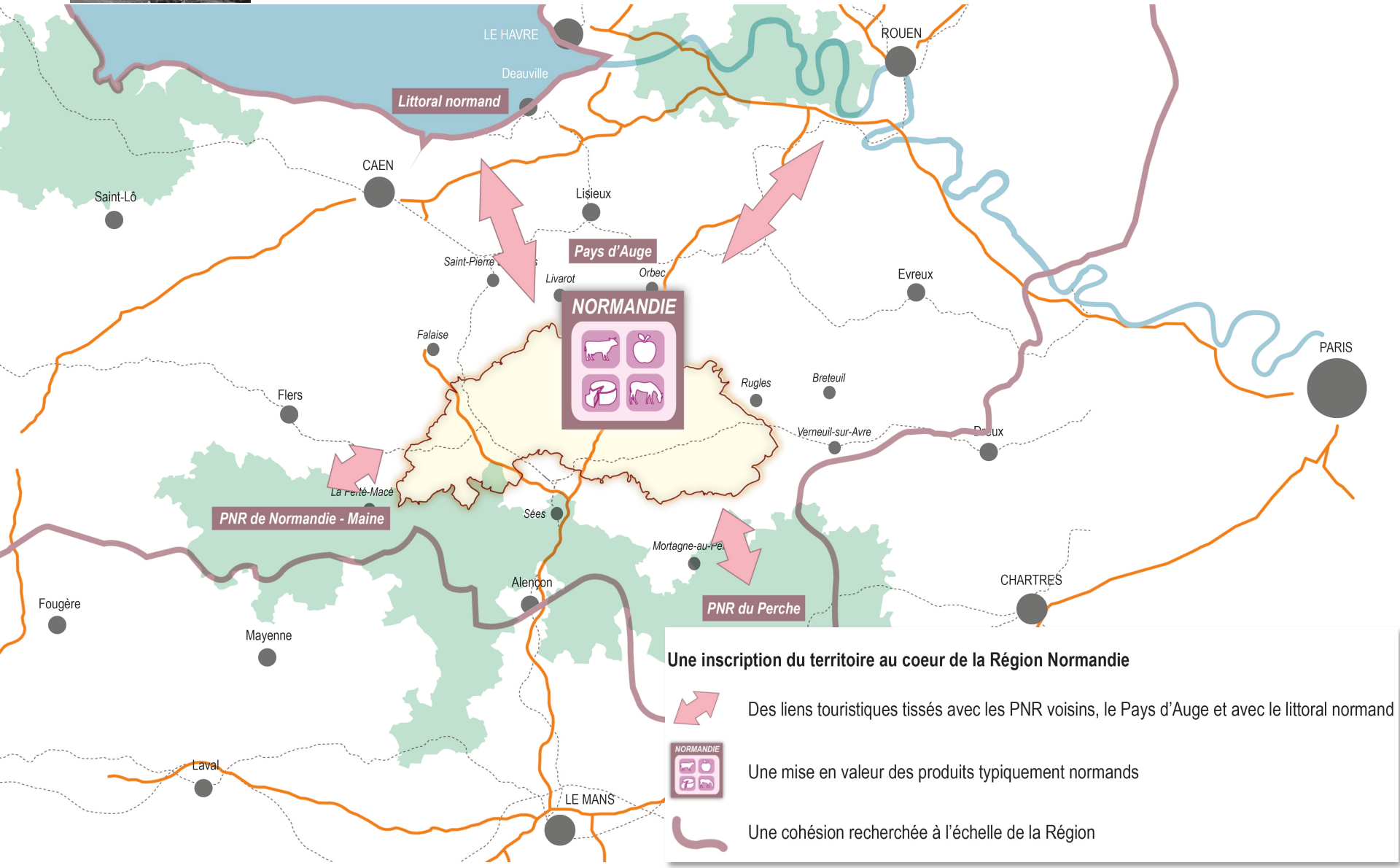
Un pour tous, tous pour un

Un scénario qui rénove l'image du territoire au travers d'une politique de développement touristique et de marketing territorial visant à offrir des activités alliant modernité et tradition sous le prisme d'une identité collective partagée : la Normandité.

Le territoire fait le choix de se positionner sur une aire de coopération Normande, en complémentarité de l'offre touristique des territoires de cet espace afin d'ouvrir les champs des possibles pour une expérience Littoral – Rétro-littoral – Arrière Pays unique.

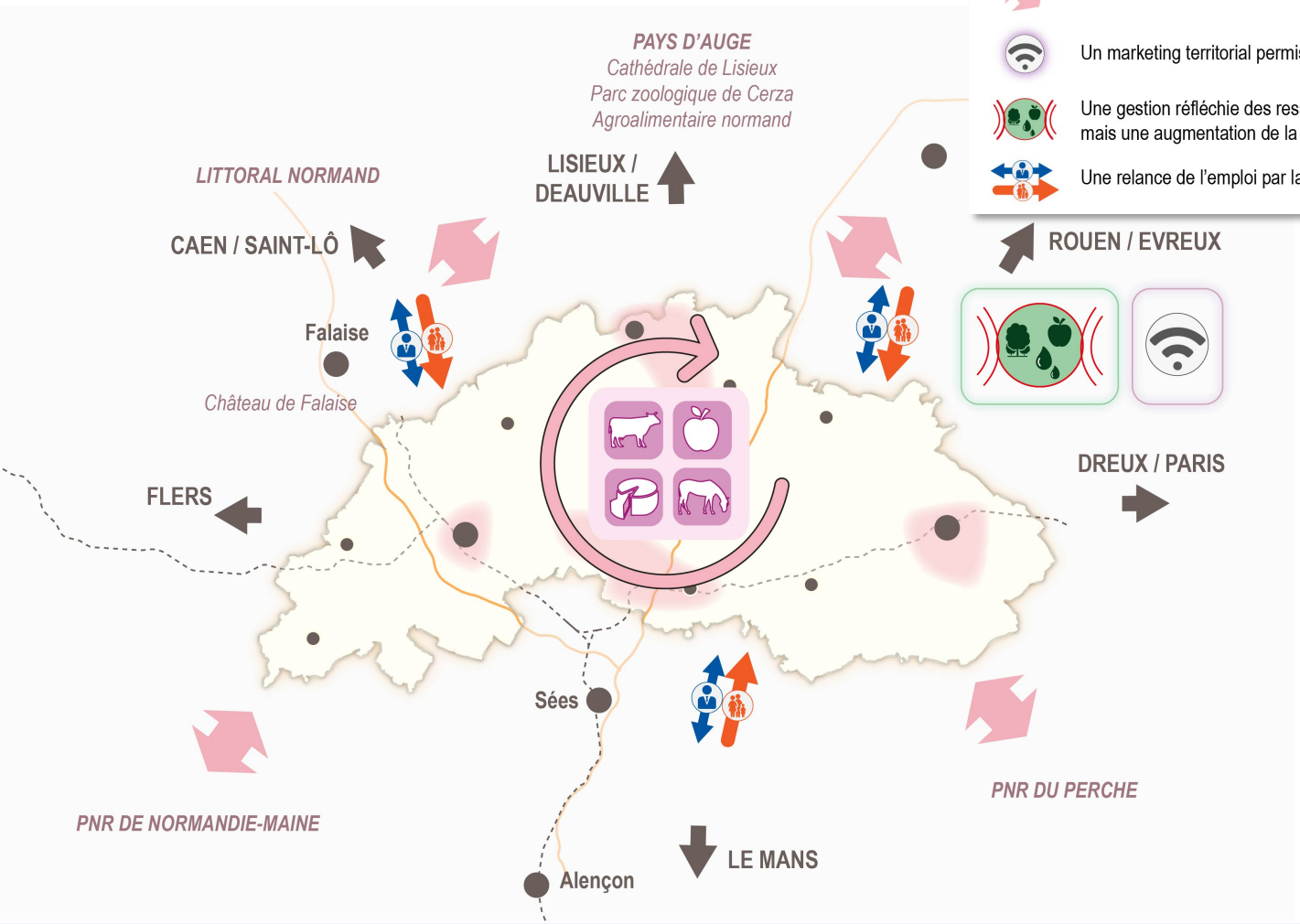
Le territoire communique sur sa singularité, son authenticité teintée de modernité, son ouverture et sa convivialité.

Le scénario 3 – Le contexte élargi



Le scénario 3 – Le contexte interne

- Des coopérations et complémentarités internes au territoire...
- ...Permettant de porter l'identité collective normande du Pays à grande échelle
- Une ouverture du territoire, en lien avec les attracteurs touristiques alentours
- Un marketing territorial permis par une bonne desserte numérique
- Une gestion réfléchie des ressources et une valorisation des paysages normands, mais une augmentation de la pression foncière
- Une relance de l'emploi par la tertiarisation, et une attractivité résidentielle renouvelée



Les effets du scénario 3

Le mode de développement	• Forte croissance de la population, de tous âges • Développement économique présentiel et résidentiel
La gestion de l'espace	• Des pressions foncières issues du développement résidentiel impliquant une gestion de l'étalement urbain • Des milieux naturels sollicités par l'attractivité touristique
L'équilibre du territoire	• Une organisation spatiale organisée et équilibrée à l'échelle du territoire • Les pôles d'emplois ne sont plus liés aux activités productives mais dorénavant aux activités tertiaires et artisanales en cœur urbain
L'économie des flux	• Le territoire s'ouvre aux flux des personnes • Les navettes domicile-travail sont accentuées par une dilution des emplois productifs dans les emplois totaux
La liberté de choix	• Une offre de logements très dynamique et qualitative (confort, énergie) • Une offre d'équipements et de services très dense et organisée à l'échelle du territoire afin de valoriser les atouts urbains et ruraux des collectivités
La qualité du cadre de vie	• Le cadre de vie et les ressources naturelles sont gérés et valorisés • Une accessibilité aux centres villes et bourgs, aux équipements et attracteurs touristiques améliorée
La prévention des risques	• Un risque de dégradation des milieux environnementaux si la gestion de leur fréquentation et accessibilité n'est pas anticipée • Artificialisation et instrumentalisation de l'identité Normande • Possibles conflits entre résidents et touristes, entre urbains et ruraux • Dépendance économique accrue vis-à-vis de l'extérieur du fait d'une croissance du nombre d'actifs occupés plus rapide que les emplois

Le scénario 3

Conséquences économiques

- ***Une économie qui s'appuie sur l'artisanat, les savoir-faire et les services destinés à satisfaire les besoins des populations résidentes et des touristes en forte croissance***
- ***Un tissu productif qui se maintient sur le territoire mais qui entre en concurrence avec le développement résidentiel et touristique (gestion des flux, gestion de l'offre foncière...)***
- ***Une valorisation des circuits-courts (agriculture) et une montée en puissance de l'économie circulaire (gestion et valorisation des déchets...)***
- ***Un renforcement des aménités touristiques (hébergement, restauration, commerces) pourvoyeuses d'emplois***
- ***Une accessibilité externe renforcée à partir du réseau autoroutier, ferroviaire et numérique***

Le scénario 3

Conséquences démographiques

- *Une forte croissance démographique*
- *Une offre en logements diversifiée pour tendre vers les standards du marché immobilier en fonction des caractéristiques des populations (jeunes, aînés, handicapés, familles avec et sans enfants, familles monoparentales...)*
- *Une optimisation des solutions de déplacements :*
  - *Au sein du territoire (mobilités douces entre attracteurs touristiques, en direction des centres villes et bourgs, TAD, covoiturage...)*
  - *Depuis et vers le territoire à l'échelle de la Normandie (gare)*

Conséquences environnementales

- *Une recherche de la performance énergétique du territoire en lien avec le développement des énergies renouvelables, la rénovation énergétique du parc immobilier (bioclimatisme, modes de construction durables...)*
- *Une recherche de la sécurisation de la ressource en eau tant sur le plan quantitatif que qualitatif*
- *Une pression foncière accrue pour les besoins fonciers dédiés à l'habitat et aux équipements*
- *Une gestion des risques optimisée pour minimiser l'exposition des personnes (inondation notamment)*
- *Un cadre environnemental et paysager mis en lumière pour son potentiel d'attraction*

Synthèse - scénario 3

Un pour tous, tous pour un

LES LEVIERS

Un développement démographique ciblé

Un marketing territorial pour faire reconnaître le territoire dans l'espace Normand

Des labellisations comme atouts touristiques à renforcer (AOP...)

Des aménités rurales et urbaines à faire valoir pour une campagne dynamique

Des sites économiques qui maintiennent les savoir-faire emblématiques

Un développement de l'économie présentielle et résidentielle

Une amélioration de la qualité des réseaux (numériques, routiers, ferrés) pour une meilleure accessibilité littorale – rétro-littorale normand

LES DÉFIS

L'adaptation au changement climatique et la réceptivité des milieux naturels (eau)

L'intégration des néo-ruraux pour limiter les conflits d'usage du territoire et favoriser la cohésion sociale

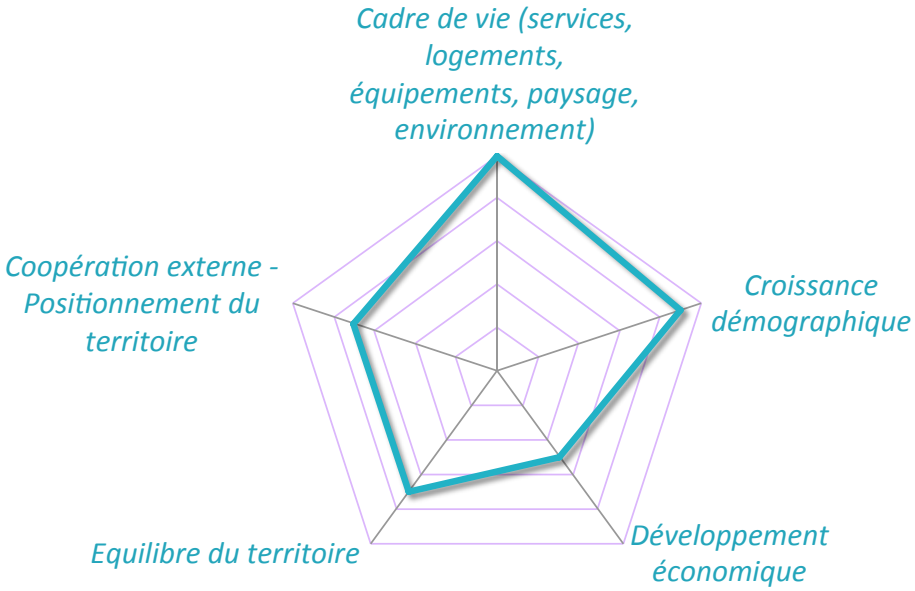
Une politique d'équipements et de services qui accompagne les besoins d'une population diversifiée

Une montée en gamme et en volume de l'offre d'hébergement

L'accessibilité interne comme externe, dont le numérique

Une perte de l'identité productive

Le scénario 3



	Scénario3	Indicateurs 2012 et variation 2007-2012
Population	**80 785**	**76 680**
Variation population 2016-2036	*5 285*	*-871*
Taux de variation annuel	*0,35%*	*-0,23%*
Rythme annuel	*264*	*-145*
Taille des ménages	*1,96*	*2,26*
Logement	**51 297**	**42 583**
A construire	*7 899*	*1 500*
Rythme annuel	*395*	*250*
lgts / ha dédiés à l'extension	*12*	
Emploi	**32 713**	**28 502**
Variation 2016-2036	*4 713*	*-502*
Rythme annuel	*236*	*-84*
Taux de concentration de l'emploi	*105%*	*102%*
Utilisation du tissu urbain		
besoin en habitat	*50%*	
besoin /activités économiques	*70%*	
Surfaces en extension / an	**23,5**	**53 (2000-2013)**
habitat	*16*	*40,1*
Parcs d'activités	*5*	*11,3*
equipements	*2,5*	*2,4*

Le scénario 4

4

L'interface

Une histoire économique à réinventer

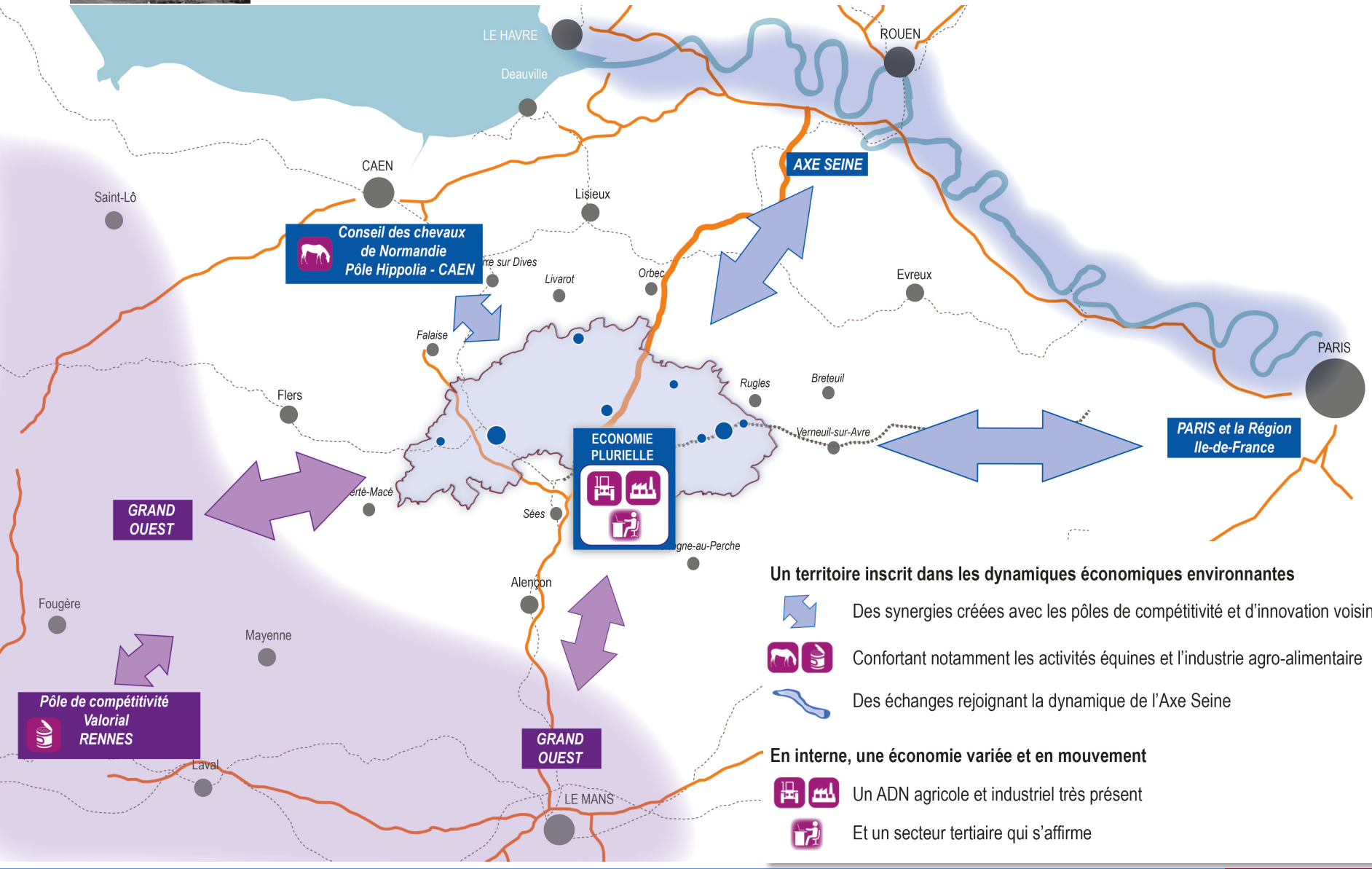
Un scénario de positionnement économique assumé dont la vocation est de valoriser et diffuser l'identité productive du territoire à l'interface des dynamiques du littoral Normand, du Grand Ouest et de l'Axe Seine.

Le territoire choisit de se positionner vis-à-vis de l'extérieur en prenant toute sa place dans les flux économiques.

Ce scénario privilégie le développement et l'aménagement économiques, avec des conséquences sur l'accueil des jeunes actifs.

Il tend également à renforcer la diversité du tissu économique productif (industrie et services aux entreprises).

Le scénario 4 – Le contexte élargi



Un territoire inscrit dans les dynamiques économiques environnantes

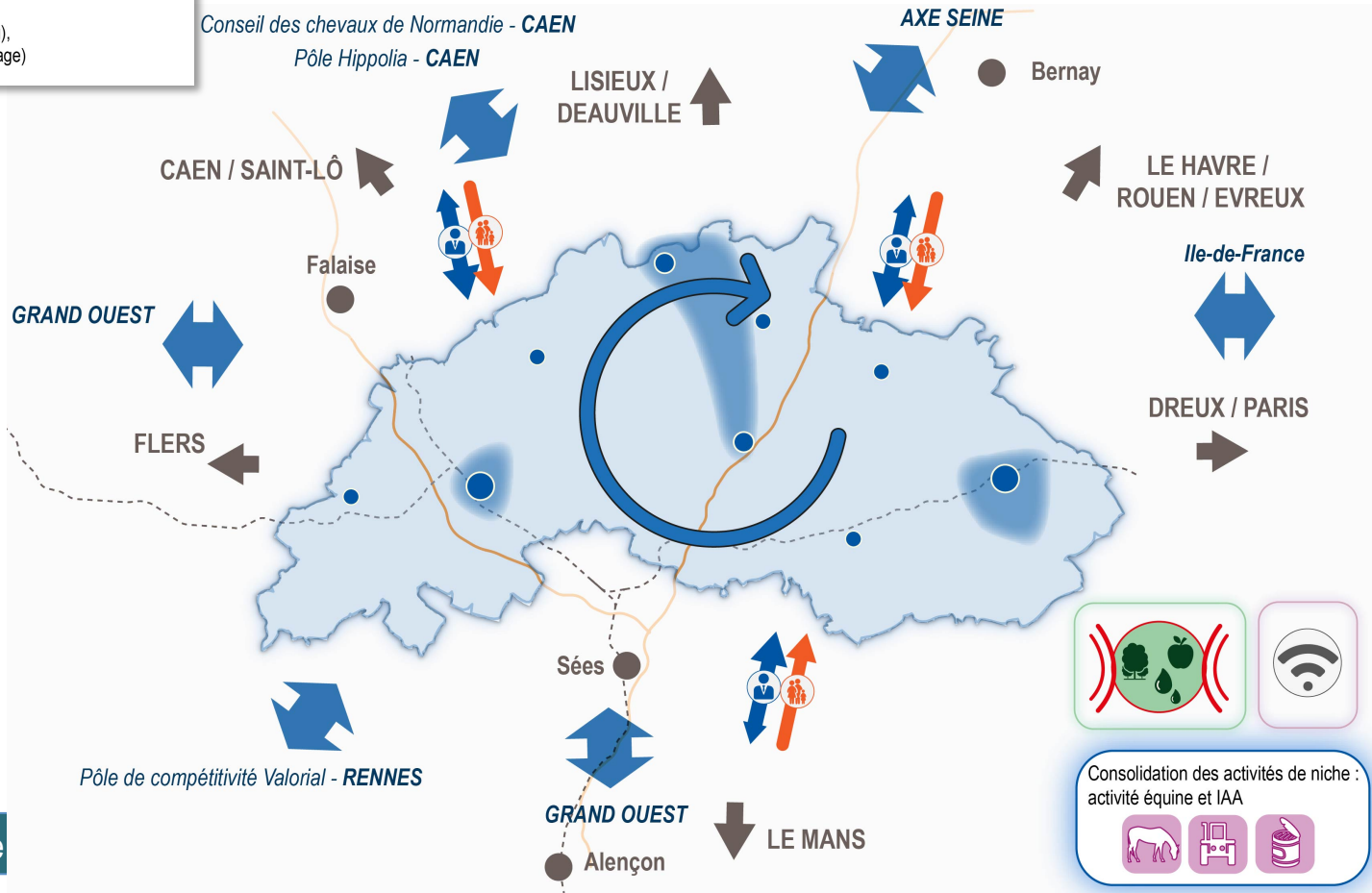
- Des synergies créées avec les pôles de compétitivité et d'innovation voisins
- Confortant notamment les activités équines et l'industrie agro-alimentaire
- Des échanges rejoignant la dynamique de l'Axe Seine

En interne, une économie variée et en mouvement

- Un ADN agricole et industriel très présent
- Et un secteur tertiaire qui s'affirme

Le scénario 4 – Le contexte interne

- Une valorisation des ressources économiques du territoire...
- ...Avec une affirmation des principaux pôles d'emplois, qui sont les pôles de vie du territoire
- Le rayonnement et développement des activités de niche : équine, IAA
- Le développement de synergies avec les pôles économiques voisins
- Des échanges économiques solidifiés, accompagnés d'installations d'actifs au sein du Pays
- Un développement du numérique sur le territoire, en priorité dans les espaces urbains et parcs d'activités
- Une gestion des ressources environnementales (eau), mais une pression accentuée sur les paysages (bocage)



Les effets du scénario 4

Le mode de développement	• Niveau de développement économique important • Une politique d'accueil ciblée sur les jeunes actifs ou actifs en milieu de carrière
La gestion de l'espace	• Des pressions foncières issues du développement économique impliquant une gestion de l'offre foncière particulièrement fine pour éviter toute concurrence interne • Des pressions accentuées sur les pôles d'emploi et leurs pourtours • Une mobilisation et requalification des friches
L'équilibre du territoire	• Un développement qui s'appuie sur un réseau de pôles économiques hiérarchisés pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises et des porteurs de projets
L'économie des flux	• Des échanges économiques intenses en appui et complémentarité des dynamiques environnantes • Le territoire accroît sa capacité à être un bassin d'emploi, réduisant les navettes domicile-travail avec les territoires externes • Le potentiel des infrastructures autoroutières est exploité pour capter les flux
La liberté de choix	• Le développement économique étend l'offre d'emploi disponible pour les habitants • Une offre de logements ciblée sur les besoins des actifs (proximité des zones d'emplois)
La qualité du cadre de vie	• Une offre en équipements et services dimensionnée pour les actifs et leurs enfants • Une banalisation des paysages du fait d'une gestion plus lâche de l'architecture, des milieux agricoles (perte de linéaires bocagers...)
La prévention des risques	• Un rayonnement nouveau en rupture avec l'intimité de certains espaces • Une exigence forte en termes d'aménités pour retenir et attirer les actifs

Le scénario 4

Conséquences économiques

- ***Une image économique remodelée et renouvelée centrée :***
  - ***Sur des activités de pointe présentes sur le territoire***
  - ***Un réseau de sous-traitance et de services aux entreprises (audit, comptabilité, juridique...)***
  - ***Une stratégie de constitution de filières***
- ***Une économie qui se diversifie vers des métiers à haute valeur ajoutée contribuant à une plus grande liberté de choix à l'égard de l'emploi***
- ***Une certaine pression foncière graduée en fonction des typologies de pôles d'emploi et des entreprises présentes***
- ***Des partenariats externes avec les pôles de compétitivité et de recherche voisins (Rennes, Caen, Rouen...)***
- ***Une offre de formation à renforcer pour des entreprises en demande***
- ***Une accessibilité externe renforcée à partir du réseau autoroutier, ferroviaire et numérique***
- ***Une agriculture valorisée pour ses productions et ses liens avec le tissu agroalimentaire***

Le scénario 4

Conséquences démographiques

- ***Un développement qui s'appuie sur l'accueil de nouveaux habitants, actifs notamment contribuant :***
  - ***Au renouvellement de la main d'œuvre,***
  - ***A la pérennisation des savoir-faire,***
  - ***Au rajeunissement de la population.***
- ***Une offre propice à l'accueil des populations avec enfants et des jeunes actifs***
- ***Une amélioration de l'offre d'équipements et de services à la population qui s'organise autour des pôles d'emplois (hôtellerie, crèche, école, centre de santé...)***

Conséquences environnementales

- ***Une recherche de la sécurisation de la ressource en eau tant sur le plan quantitatif que qualitatif***
- ***Une consommation foncière à articuler en fonction de l'ambition économique et résidentielle ciblée***
- ***Un cadre paysager à préserver et valoriser pour le potentiel économique (énergies renouvelables, image du cadre de vie...)***

Synthèse - scénario 4

LES LEVIERS

Le marketing économique et les synergies externes (réseaux d'entreprises...)

L'offre de formation et R&D par les entreprises innovantes du territoire

Capitalisation sur les activités équines et agroalimentaires

L'accessibilité renforcée depuis et vers le territoire (Ile-de-France, Grand Ouest, Normandie) et en interne, comme le numérique

L'implantation de commerces et de services à destination des actifs

La formulation d'une offre immobilière et foncière adaptée aux besoins différenciés des entreprises et de qualité

LES DÉFIS

Trouver l'équilibre habitat/emploi pour réduire les conflits de mobilisation foncière

L'équilibre du territoire entre pôles d'emploi et les autres espaces

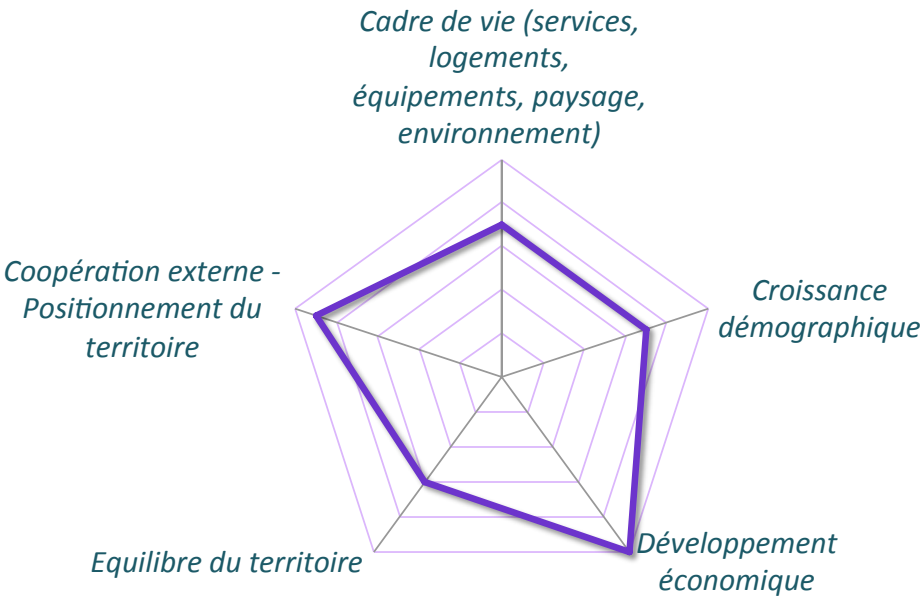
Une politique d'équipements et de services adaptée aux besoins spécifiques de chaque type de population

L'adaptation au changement climatique

L'impact du développement économique sur l'environnement (milieux naturels) et sur la ressource en eau (qualité, quantité)

Le déploiement du numérique

SCENARIO 4. L'interface



	Scénario 4	Indicateurs 2012 et variation 2007-2012
Population	**79 275**	**76 680**
Variation population 2016-2036	*3 775*	*-871*
Taux de variation annuel	*0,25%*	*-0,23%*
Rythme annuel	*189*	*-145*
Taille des ménages	*2,05*	*2,26*
Logement	**48 601**	**42 583**
A construire	*5 203*	*1 500*
Rythme annuel	*260*	*250*
lgts / ha dédiés à l'extension	*18*	
Emploi	**35 508**	**28 502**
Variation 2016-2036	*7 508*	*-502*
Rythme annuel	*375*	*-84*
Taux de concentration de l'emploi	*108%*	*102%*
Utilisation du tissu urbain		
besoin en habitat	*40%*	
besoin /activités économiques	*40%*	
Surfaces en extension / an	**24,5**	**53 (2000-2013)**
habitat	*9*	*40,1*
Parcs d'activités	*13*	*11,3*
equipements	*2,5*	*2,4*

ATELIERS

COMPTES RENDUS

Introduction

Le temps du diagnostic a laissé place au temps des prémisses de la construction du projet politique du territoire. C'est dans ce cadre et cet état d'esprit que s'est déroulé le forum « scénarii » du 29 novembre 2016 à Gacé.

A partir de scénarii, au nombre de 4, dont les traits ont été volontairement exagérés, à la limite de la caricature, les participants ont posé les premières réflexions sur ce que pourrait être le positionnement du territoire et son mode de développement d'ici à 20 ans.

C'est au cœur des ateliers de travail, au nombre de 3, que les élus, leurs équipes techniques et les personnes publiques associées ont débattu à partir de deux jeux de questions :

- Quels sont les ingrédients des scénarii qui vous séduisent le plus ou qui répondent le mieux aux problématiques du territoire ?
- Quels sont les 3 principaux objectifs et leurs outils qui vous semblent incontournables pour que le territoire puisse atteindre son ambition ?

Du reste, la synthèse qui a suivi les ateliers a permis de révéler une certaine convergence des points de vue sur quelques éléments phares qui pourraient constituer des premiers édifices au projet politique du territoire.

Participants

- Présents : Jean-Philippe BALLOT, Marie-Claire BEAUVAIS-GUERIN, Isabelle BESNIER, Frédéric BLONDEAU, Michel BOULANGER, Alain BRIERE, François BRIZARD, Véronique CHABROL, Pierre COUPRIT, Philippe CROTEAU, Bernard DABIEL, François DREUX, Delphine DUCLOS, Luc FERET, Madame PEGARD, Gérard GUTH, Charles HAUTON, Robert HIND, Jean-Pierre LAMBLA, Brigitte LANGLOIS, Jean-Pierre LATRON, Michel LE GLAUNEC, Stéphane LECACHÉ, Nathalie LETELLIER, Frédéric LÉVEILLÉ, Sophie LHERMITE, Paul-Emile MARTIN, Patricia MARQUET, Marie-Thérèse MAYZAUD, Jacqueline MENARD, Jean MILON, Chantal NICOLEAU, Nelly NOGUES, Yvette FEREY, Jean PALLUD, Jonathan PATOUREL, Pierre PAVIS, Jacques QUEUDEVILLE, Laurent RENAUDIN, Jean-Louis RIBOT, Guy ROMAIN, Gérard ROSÉ, Pascal STALLEGGER, Marie-Odile TAVERNIER, Louis TOQUE, Jean-Marie VERCRUYSSE, Mireille VALLÉE, Stéphanie EICHINGER, Sophie DOUVRY.
- 49 élus et partenaires présents.

ATELIER 1.

Animation : C.BONPAIN

Une identité à affirmer et des emplois à diversifier

- Pour contrer la tendance au vieillissement de la population, il est nécessaire de renouveler la population en **attirant de jeunes actifs, en les fixant au sein du PETR**. Le scénario de la Normandité, dans ce cadre, est séduisant, mais l'emploi ne pourra se développer uniquement dans le tertiaire. Il est nécessaire de jouer sur **différents secteurs** (artisanat, industries, innovation, tourisme...) pour redynamiser durablement le territoire.

- La **transition énergétique**, et en particulier les potentiels de la filière bois sur le territoire, mériterait d'être davantage abordée, pouvant être porteuse d'emplois dans les territoires ruraux.

- En termes d'identité, **la Normandie est reconnue**, bénéficie d'une visibilité qu'il faut valoriser. L'image normande globale doit trouver sa déclinaison sur le territoire en fonction des spécificités de chaque espace. Mais le tourisme et l'identité normande constituent ils des points d'appui dans la stratégie du territoire, ou un axe de développement par eux-mêmes ?

Une identité à affirmer et des emplois à diversifier

- Dans le contexte d'un territoire vieillissant, il est nécessaire de penser à la structuration d'une **silver économie**, levier de développement économique et d'innovation sur le territoire. L'offre d'équipements et de logements ne doit cependant pas viser uniquement les aînés, sinon correspondre à des publics variés pour pouvoir permettre l'installation de plus jeunes.

- La **desserte numérique** constitue un prérequis pour permettre au projet de territoire de prendre corps. Si le SCoT ne peut pas agir directement dans ce domaine, l'affirmation d'un projet fort et partagé entre les élus sera un outil politique pour peser dans les décisions à plus grande échelle.

- De même, en termes de partenariats, le territoire devrait penser des **collaborations intermétropolitaines** avec des territoires rencontrant les mêmes problématiques afin de partager les expériences et peser face aux agglomérations voisines.

ATELIER 2.

Animation : V.BISSON

Une revendication identitaire forte au service d'une stratégie économique et résidentielle

Attirer de nouvelles population et des actifs implique la présence d'emplois. Mais, les entreprises pour se développer ou s'implanter ont besoin d'attirer des salariés dans un cadre de vie de qualité incluant un bon niveau de services …. (de la poule et de l'œuf..)

- Le développement touristique outre sa dimension de filière économique créateur d'emploi directs et indirects est un moyen de communiquer sur une identité propre en lien avec la « normandité »: la notion de terroir au delà de la juxtaposition de curiosités à découvrir (sites patrimoniaux naturels et bâtis…) pourrait servir de fil rouge pour des activités et des séjours qui permettent aux visiteurs de mieux vivre le territoire (expériences de vie : acquisition et cuisine de produits locaux, participation à des activités avec les agriculteurs).
- L'objectif est bien de changer de dimension en développant une offre portant sur une communication offensive, des activités et parcours à une échelle élargie, comme par exemple :
  - Parcours équestres et autres modes doux en boucles (correspondant à une journée) autour d'un point d'animation et de services que pourrait être par exemple le Haras du Pin
  - Mieux faire connaître la politique culturelle forte du territoire en interne et en externe (2 espaces de qualité et une programmation riche).

Une revendication identitaire forte au service d'une stratégie économique et résidentielle

- Le terroir est également un point d'appui :
  - Au développement des circuits courts des productions primaires mais aussi transformées,
  - Au développement économique productif au travers des savoir-faire locaux en lien avec l'agroalimentaire (exemple : pates Bio « jeanjean » à Damigny, transformation de productions céréalières bio locales),
  - Au développement endogène qui s'appui sur l'entrepreneuriat local même lorsqu'il s'agit de production High Tech.
- La stratégie économique implique alors un travail sur la formation et des actions de promotion et d'accompagnement de l'écosystème local qui peut ensuite agréger du développement exogène.
- Sont également à intégrer :
  - La silver économie à l'articulation de l'économie et des services pour l'attractivité résidentielle,
  - La logistique à ne pas écarter de la réflexion.
- **LE THD et l'INTERNET MOBILE DE QUALITE SONT LES OUTILS INDISPENSABLES POUR DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE RESIDENTIELLE ET ECONOMIQUE.**

ATELIER 3.

Animation : N.LAMY

Des outils fondamentaux

Les participants ont précisé ce sur quoi le projet politique ne devrait pas passer outre, tant ces éléments conditionneront la réussite de n'importe quel futur choisi.

- **L'offre de formation**, qui devra permettre à la fois de répondre aux besoins des entreprises implantées sur le territoire, mais également à la nécessité de permettre aux jeunes de « rester ».
- **L'accessibilité routière, ferrée, numérique et cellulaire**. Tout projet devra faire de l'accessibilité depuis et vers le territoire un outil capable de renforcer son rayon de projection. L'accessibilité devra aussi répondre aux besoins des habitants et autres usagers de circuler de manière optimiser au sein du territoire.

  Cette accessibilité interne pouvant prendre plusieurs visages, mais devra permettre une pratique douce, pacifiée et durable du territoire.
- **Le marketing territorial** devra vendre les atouts du territoire et de ses « pétales » (les trois grandes identités servant de socle au périmètre du SCoT) à un niveau jamais encore atteint. Sa méthode, sa capacité à fédérer et sa gouvernance seront les clés de réussite de son déploiement à l'échelle de la Grande Région et au-delà (Ile-de-France, Grand Ouest…).

Des outils fondamentaux

Les participants ont précisé ce sur quoi le projet politique ne devrait pas passer outre, tant ces éléments conditionneront la réussite de n'importe quel futur choisi.

- **Les équipements et services aux populations.** Ces aménités devront être suffisamment nombreuses et qualitatives sur l'ensemble du territoire. Leur répartition devra répondre à des logiques de renforcement des dynamiques urbaines et rurales en prenant appui sur l'armature territoriale, telle que le projet du territoire la dessinera. Elles devront répondre aux besoins de différentes populations, jeunes, actifs, personnes handicapées... et serviront à les maintenir.

  Que ce soit le vieillissement de la population (silver économie) ou les activités touristiques, ils constituent des gisements d'emplois plus ou moins qualifiés pouvant participer à l'émergence des filières de services aux populations, accompagnant la structuration de formations locales. Ces services sont indéniablement à inscrire dans le cadre du projet du territoire.

- **Le tourisme**. Qu'il soit industriel, mémoriel, « vert », sportif, culturel, gastronomique, le tourisme représente une opportunité de développement pour le territoire. Le futur projet politique devra porter cet outil en tant que support de développement économique et faire-valoir d'un territoire dynamique au cadre de vie convivial et agréable.

Des outils fondamentaux

Les participants ont précisé ce sur quoi le projet politique ne devrait pas passer outre, tant ces éléments conditionneront la réussite de n'importe quel futur choisi.

- **L'agriculture et l'industrie** sont des activités emblématiques réparties sur l'ensemble du territoire. Le futur projet devra mettre en place les conditions optimales au développement de ces deux secteurs, qui agissent comme des éléments majeurs au maintien des savoir-faire et des productions de qualité reconnues. L'accompagnement des circuits-courts ou l'aménagement de parcs d'activités hautement qualitatifs pourront être des exemples d'intervention que le projet politique pourrait porter.

Une Normandité assumée pour être en capacité de nourrir le territoire

Les participants ont longuement débattu sur les ingrédients que le projet de territoire devra mobiliser dans la détermination de son futur positionnement.

- **Fierté**. Le territoire doit être fier de ses atouts, de ses richesses, de son appartenance à la Normandie. Cette fierté doit être le fer de lance d'un optimisme partagé et fédérateur.
- **Différence**. Le territoire est composé de 3 pétales (Est, Centre et Ouest) tintées de spécificités qui doivent être amplifiées. Non pas dans le sens de l'entre-soi, mais dans une perspective « d'union dans la diversité ». Chacun des atouts s'inscrivant dans un réseau de complémentarité à l'échelle du SCoT.
- **Biotope**. Le territoire doit être en capacité de se construire comme un biotope dans lesquels les conditions de vie économique productives et résidentielles, le cadre de vie (environnement, paysage, équipements et services…) suffisent à l'épanouissement des habitants et des autres usagers (touristes, porteurs de projets…) dans un contexte spécifique de proximité.
- **Normandité**. Le territoire appartient à la Normandie et il doit offrir ses atouts à sa région d'appartenance historique et géographique. Il doit se positionner comme un acteur dans le cadre de son organisation économique et des flux qui y transitent.
- **Modernité et authenticité**. L'alliance entre le passé, le présent et le futur doit exprimer la durabilité du développement vers lequel le territoire devrait tendre. La diversité paysagère, les caractéristique architecturales, l'innovation économique et urbanistique devront être des passerelles entre l'art de vivre « normand » du territoire et son inscription dans le futur.