

# FICHE DESCRIPTIVE DE L'OPERATION LEADER

Pays d'Argentan  
d'Auge et d'Ouche



UNION EUROPÉENNE  
Fonds européen agricole pour le développement rural :  
L'Europe investit dans les zones rurales

## INTITULE DU PROJET : création d'un gîte de groupe et d'une aire naturelle de camping

Maître d'ouvrage : SARL « le petit Cob »

Lieu du projet : les marettes – 61 120 Les Champeaux

Taille de « l'entreprise » (au sens communautaire : toute structure exerçant une activité économique)

Effectif :

Chiffres d'Affaires annuel ou total Bilan annuel :

Nom, Prénom et Fonction du représentant légal : Laetitia DESJARDINS-RENAUD, gérante

Fiche action n°2 : accompagner la diversification des activités agricoles

Numéro de dossier OSIRIS :

Date de dépôt de dossier : 8 février 2017

Echéancier de réalisation : 1/03/2017 au 31/12/2018

### Présentation de l'opération

#### Contexte global de l'opération

La SARL « le petit Cob » a été créée en 2001. Mme Desjardins-Renaud est la gérante principale, ses parents en retraite sont associés secondaires et M. Desjardins est reconnu conjoint-collaborateur. La société gère un poney club, affilié à la Fédération Française d'Équitation (FFE) mais aussi à la MSA (Mutualité Sociale Agricole). Il est situé sur la commune les Champeaux-en-Auge (146 habitants), soit au Nord-Ouest de la CdC des Vallées d'Auge et du Merlerault.

Le poney-club propose des cours pour enfants, des stages d'équitation pendant les vacances scolaires, de la pension pour chevaux ... les licenciés du club et les stagiaires sont essentiellement des locaux.

Mme Desjardins-Renaud et son conjoint-collaborateur souhaiteraient diversifier leurs activités, et accueillir ainsi des enfants en stage avec hébergements et des cavaliers randonneurs. Pour cela, la SARL va aménager en gîte rural, une maison proche du poney club, récemment acquise et développer une petite aire naturelle de camping avec des tentes atypiques (type yourtes, tipis, ...). En parallèle, la société souhaite développer des animations de loisirs sur le thème médiéval (activités tirs à l'arc, poterie, fabrication du pain, apiculture...)

#### Objectifs de cette opération

La SARL souhaite diversifier son activité et créer un nouveau produit touristique : hébergements touristiques de groupe et atypiques, complétés d'animations récréatives et ludiques, sur le thème médiéval, inexistantes sur le territoire de la CdC des Vallées d'Auge et du Merlerault et du Pays d'Argentan d'Auge et d'Ouche.

#### Descriptif de l'opération :

Pour la mise en œuvre de son projet, la société doit :

- réaliser des travaux de réhabilitation d'une ancienne maison pour en faire un gîte rural de 6 couchages
- aménager une aire naturelle de camping (aménagement d'un système de phyto-épuration des eaux usées, aménagement de blocs sanitaires, d'une salle commune, d'emplacements et des abords immédiats ...)
- acquérir du matériel spécifique (tir à l'arc, tentes, four à pain, rucher pédagogique, ...).

#### Objectifs à atteindre :

- Diversifier l'activité
- Diversifier la source de revenu (en proposant un hébergement à prix attractif essentiellement axé sur une clientèle régionale et parisienne et des produits « famille » : tir à l'arc, locations de vélos...)
- Attirer un nouveau public et plus nombreux (centres aérés, foyers spécialisés, ...), dans un environnement à taille humaine (le gîte ne pourra pas accueillir plus de 6 enfants non accompagnés pour un séjour de découverte ferme équestre, ou 15 adultes.

CDR

## Lien du projet

### avec les fondamentaux LEADER

#### Caractère innovant de l'opération

La SARL souhaite créer une activité de diversification en aménageant un gîte de groupe et en proposant des activités complémentaires orientées vers une thématique non exploitée localement : le médiéval. Ces activités s'adresseront en priorité aux enfants. Les exploitants ont d'ailleurs déjà trouvé des contes et légendes rapportant l'existence d'un dragon à Villedieu-les-bailleuls, une commune proche de Trun. Dans le cadre d'un séjour au gîte ou au camping, les enfants :

- découvriront le monde du cheval et apprendront à respecter les animaux,
- développeront l'autonomie ( $\neq$  peur) et l'ouverture à d'autres milieux (urbain  $\neq$  rural),
- apprendront le cycle de l'eau, de la vie, à travers une immersion dans un environnement naturel et préserver
- apprendront à se surpasser, à travers les différentes activités sportives et à vivre en collectivité

Il s'agit à travers ce projet, de permettre aux enfants d'évoluer collectivement dans un univers nouveau, privilégiant l'imagination et la créativité.

Il existe peu d'hébergements de groupe et peu d'aires naturelles de campings labellisés sur la CdC des Vallées d'Auge et du Merlerault.

#### Caractère partenarial de l'opération

La mise en place de ce projet repose sur la mobilisation des partenaires techniques tels que « Tourisme 61 », le PETR mais aussi les artisans locaux, la CdC des Vallées d'Auge et du Merlerault.

De plus, ce projet est le fruit d'une animation organisée en mai 2016 où bénévoles, licenciés du club ont participé collectivement. En effet, dans le cadre des 20 ans du poney-club et profitant du 950<sup>ème</sup> anniversaire de la Bataille d'Hasting, les gérants ont décidé de marquer l'événement en proposant le week-end, des animations médiévales : calligraphies, joutes courtoises, contes, démonstration de fabrication de cottes de mailles, initiation à l'archerie qui ont attiré pas moins de 1 000 visiteurs, essentiellement locaux. Cet événement a d'ailleurs été valorisé par la Région, organisatrice du « 950<sup>ème</sup> anniversaire de la Bataille d'Hasting ».

Le petit Cob a le label « Cheval Etape » attribué par la FFE (Fédération Française d'Equitation). La structure dispose et disposera de nouvelles commodités pour l'accueil de cavaliers randonneurs.

### avec les fondamentaux de la fiche action

Ce projet s'inscrit au sein d'une démarche qualitative reconnue à plusieurs titres :

- Le gîte de groupe sera référencé par la centrale des gîtes de France.
- Le poney club est déclaré auprès de la DDSCPP. L'accueil d'enfants nécessite une autorisation spécifique de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations de l'Orne (DDCSPP)
- La FFE reconnaît la SARL comme structure « Cheval Etape »

L'orientation médiévale donnée au projet valorise le patrimoine naturel et culturel normand. Sur le territoire du Pays d'Argentan d'Auge et d'Ouche, cette thématique est peu ou pas traitée, pourtant des vestiges moyenâgeux marquent le passage de Guillaume Le Conquérant et de sa famille : les remparts d'Argentan, la motte féodale de Moulins-la-Marche, l'Abbaye de St Evroult-Notre-Dame-du-Bois, ...

Le développement de cette nouvelle activité va permettre d'attirer un nouveau public, et permettre à une plus grande diversité d'acteurs locaux d'entrer au sein de la structure. En effet, les exploitants souhaitent accentuer l'offre de leur site sur « la famille ». Ainsi, elle va aménager un parcours de jeux en bois, mettre des vélos à disposition.

La société diversifie son champ d'intervention et crée ainsi une nouvelle source de revenu.



Futurs gîte et aire naturelle de camping

Par ailleurs, les exploitants travaillent en partenariat avec les professionnels du tourisme locaux tels que les fermes ouvertes au public, (la Galotière, la ferme Durand, la croix blanche, la chèvrerie de Tortisambert, le musée de Camembert, ...), les restaurateurs, ou encore l'office de tourisme.

#### Rayonnement géographique du projet

Ce projet rayonnera au-delà du Pays d'Argentan d'Auge et d'Ouche, il attirera une clientèle régionale, issue des principaux pôles ruraux et urbains.

#### Caractère transférable de l'opération

L'aménagement d'un gîte et la mise en place d'animations médiévales revêtent un caractère transférable à condition pour ces dernières, d'avoir suivi une formation spécifique. D'ailleurs, Monsieur et Mme DESJARDINS ont suivi des formations spécifiques. M. DESJARDINS a passé le BAFA (Brevet d'Aptitude au Fonctionnement d'Animateur), le PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1) et un CQP « tir à l'arc » (Certificat de Qualification Professionnelle).

Pour Mme DESJARDINS-RENAUD, déjà titulaire du BEES 1 « activité » équestre » » (Brevet d'Etat d'Educateur Sportif) et du BPJEPS « LTP » (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport - Loisirs Tout Public) a suivi une formation poterie.

#### Impact sur l'emploi

La création de cette activité touristique permet à M. Desjardins d'avoir le statut de conjoint collaborateur et d'exercer un emploi à temps plein au sein du Petit Cob, depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2016.

La société souhaite embaucher un animateur en période estivale.



#### Moyens de communication utilisés

##### Pour l'opération

Des supports de communication (flyers, site Internet, facebook, ...), la centrale des gîtes de France, seront les principaux vecteurs de communication utilisés.

##### Pour mentionner la participation des cofinanceurs

Un panneau de taille réglementaire mentionnera la participation des financeurs sur le lieu du projet.

#### Evaluation de l'opération

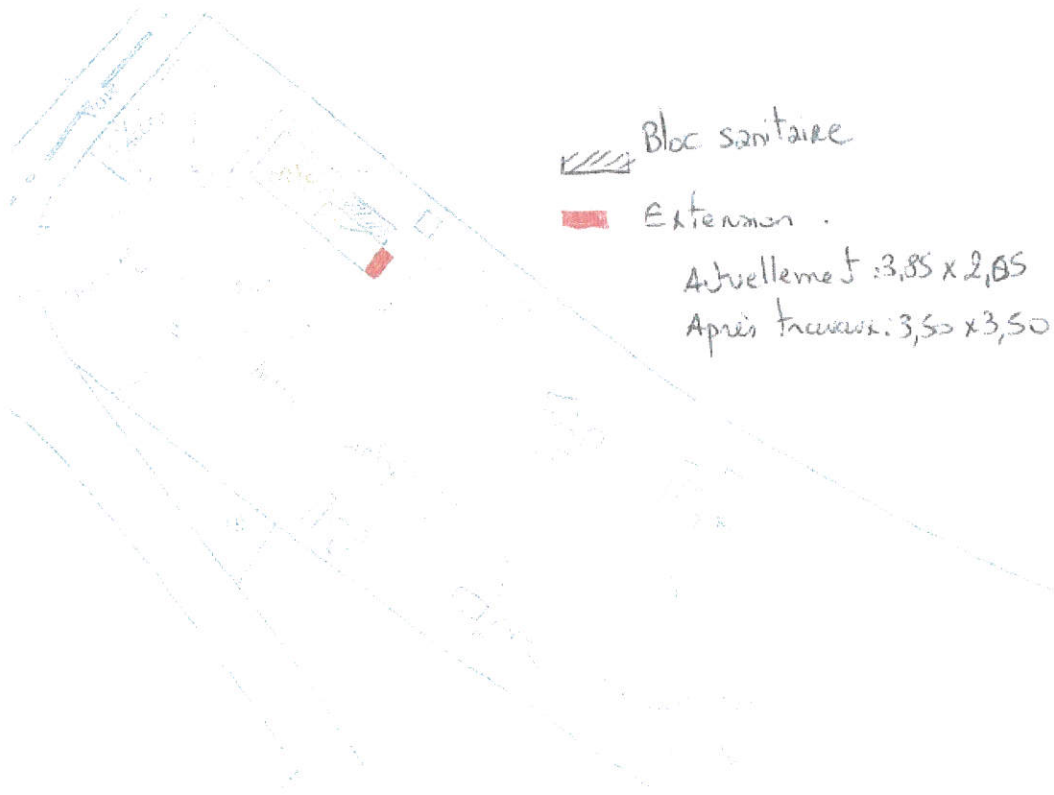
##### Indicateurs de suivi et d'évaluation de l'opération :

- Evolution de la fréquentation touristique
- Evolution du nombre de licenciés au club

##### Cohérence avec les indicateurs relatifs à la fiche action concernée (cf. tableau excel) :

- Nombre de projets de diversification réalisés
- Nombre de visiteurs (nombre de touristes accueillis)
- Nombre d'enfants accueillis

| Plan de financement   |                     |   |                     |                 |
|---|---------------------|---|---------------------|-----------------|
| Coût total de l'opération :   | 119 717,43 € HT     |   |                     |                 |
| Coût éligible de l'opération :  | 119 717,43 € HT     |   |                     |                 |
| Plan de financement global  |                     |   |                     |                 |
| Dépenses <input checked="" type="checkbox"/> HT <input type="checkbox"/> TTC  |                     | Recettes                                |                     |                 |
| Nature  | Montant             | Origine                                 | Montant             | % de la dépense |
| Travaux (terrassement et aménagement des abords immédiats, phyto-épuration, clôtures, maçonnerie, plomberie, électricité, charpente, couverture, ...) | 104 207,43 €        | Conseil Départemental                   | 20 000,00 €         | 16,71 %         |
|   |                     | CdC des Vallées d'Auge et du Merlerault | 1 861,20 €          | 1,55%           |
|   |                     | <b>FEADER LEADER</b>                    | <b>49 969,26 €</b>  | <b>41,74 %</b>  |
|   |                     | Sous-total aide publique                | 71 830,46           | 60,00%          |
| Matériel et équipements (tentes, vélos, lits, tables de pique-nique, matériel de tir à l'arc, ...)  | 15 510,00 €         | Autofinancement                         | 47 886,97 €         | 40,00 %         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>119 717,43 €</b> | <b>TOTAL</b>                            | <b>119 717,43 €</b> | <b>100 %</b>    |



CDR