

FICHE DESCRIPTIVE DE L'OPERATION LEADER



INTITULE DU PROJET : Création d'un concept « Ma Boutique Test » à Argentan

Maître d'ouvrage : Ville d'Argentan	Localisation du projet : Argentan
Taille de « l'entreprise » (au sens communautaire : toute structure exerçant une activité économique)	
Effectif :	Chiffres d'Affaires annuel ou total Bilan annuel :
Nom, Prénom et Fonction du représentant légal : Monsieur Pierre PAVIS, Maire	
Fiche action n°1 : Soutenir le développement des entreprises et les acteurs économiques	Numéro de dossier OSIRIS :
Date de dépôt de dossier : 17 novembre 2016	Echéancier de réalisation : 6 décembre 2016 au 31 décembre 2017

Présentation de l'opération

Contexte global de l'opération

Devant le constat de vacance de plusieurs locaux commerciaux dans le centre-ville d'Argentan, et après le déploiement d'une mission de manager de centre-ville, la municipalité argentanaise souhaite expérimenter le concept « Ma Boutique Test », en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Ce concept permet d'encourager la création et le développement de nouveaux commerces en centre-ville. La ville met à disposition un local commercial vide, à un créateur d'entreprise, moyennant un loyer modéré et un bail de 3 ans pouvant être résilié chaque année. Le commerçant sera accompagné pendant toute la durée de son expérimentation.

Le dispositif permet donc de tester un projet, et de limiter les risques pour le porteur de projet grâce à l'accompagnement, au bail court, et au loyer modéré. En cas de réussite, le local peut être conservé dans les dispositions classiques après l'expérimentation, ou un déménagement peut être fait vers un local plus adapté.

Descriptif de l'opération

L'opération consiste en la création de supports de communication pour la promotion du nouveau service en centre-ville d'Argentan et l'appel à candidatures de porteurs de projets / commerçants intéressés par le concept, et par l'opportunité de tester leur projet / leur idée / leur concept, dans un cadre plus souple, et avec un accompagnement.

Le projet comprend des dépenses d'impressions (flyers, affiches), de promotion (encarts publicitaires pour appel à candidatures), de valorisation du local (vitrophanie sur vitrine).

Objectifs à atteindre

- Dynamiser le centre-ville en permettant l'ouverture de nouveaux commerces,
- Elargir la diversité de l'offre commerciale en centre-ville,
- Renforcer l'attractivité en centre-ville,
- Apporter une solution aux créateurs d'entreprises,
- Donner un signal fort en créant une synergie,
- Favoriser à long terme, l'entrepreneuriat dans le commerce de proximité,
- Aider les propriétaires de locaux vacants à trouver un locataire.

Bénéficiaires de l'opération :

- Les créateurs d'entreprises / de commerces,
- Les propriétaires de locaux commerciaux vides,
- La collectivité,
- Les habitants de la ville.

Lien du projet

avec les fondamentaux LEADER

Caractère innovant de l'opération

Le concept « Ma Boutique Test » a été testé à Noyons, dans l'Oise. Il est en cours d'expérimentation à Flers.

Il s'agit d'un nouveau service, d'une solution d'expérimentation pour redynamiser l'activité commerciale en centre-ville et suivre de près les difficultés et les facteurs de réussite à la création/reprise d'entreprise. C'est également un dispositif expérimental pour faire comprendre aux propriétaires de biens commerciaux les efforts financiers à faire pour les vendre ou les louer.

Caractère partenarial de l'opération

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI), la collectivité doit en effet trouver un emplacement idéal : un local situé dans une grande rue, largement fréquentée, rénové et adapté.

Le commerçant retenu pour disposer de ce local bénéficiera d'un accompagnement personnalisé et unique grâce aux conseillers CCI et aux partenaires locaux (notaires, banquiers, agents immobiliers, ...) en amont de l'ouverture de sa boutique et pendant le développement de son activité.

Caractère transférable de l'opération

La problématique de revitalisation commerciale en centre-ville ou centre-bourg est présente partout en France. Ce concept est une action publique qui peut se déployer dans les collectivités locales tant dans la méthodologie de mise en œuvre que dans la mobilisation partenariale.

Rayonnement géographique

L'opération concerne le centre-ville d'Argentan, mais le concept va rayonner à minima sur l'ensemble de la CdC, voire du territoire du PETR.

Impact sur l'emploi

Ce projet permettra la création d'au moins un emploi, voire de plusieurs. Selon l'activité développée par le créateur, l'embauche de salariés sera peut-être nécessaire.

avec les fondamentaux de la fiche action

La fiche action n° 1 précise les objectifs de développement des dispositifs favorables à l'accueil des entreprises, ou encore la préservation du commerce et l'accompagnement des jeunes entreprises.

Ce projet rentre dans ces dispositifs partenariaux à mettre en place et à imaginer pour susciter l'envie d'entreprendre, pour soutenir les initiatives, et éviter les échecs dus à un manque d'accompagnement.



JE TESTE MON PROJET
JE CRÉE *Ma* **BOUTIQUE** *test*

Moyens de communication utilisés	Evaluation de l'opération
<p>Pour l'opération La presse, le site Internet de la collectivité, le bulletin municipal seront utilisés pour promouvoir l'opération.</p> <p>Pour mentionner la participation des cofinanceurs Les logos des financeurs figureront sur les supports de communication déployés pour promouvoir le dispositif.</p>	<p>Indicateurs de suivi et d'évaluation de l'opération</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolution du nombre de locaux commerciaux vacants à Argentan - Evolution du nombre de commerces en centre-ville <p>Cohérence avec les indicateurs relatifs à la fiche action concernée (cf. tableau excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de nouveaux services créés

Plan de financement

Coût total de l'opération :	4 714,02 € HT
Coût éligible de l'opération :	4 714,02 € HT

Plan de financement global

Dépenses <input checked="" type="checkbox"/> HT <input type="checkbox"/> TTC		Recettes		
Nature	Montant	Origine	Montant	% de la dépense
Promotion et communication du concept « Ma Boutique Test »	4 714,02 €	Autofinancement	1 178,51 €	25 %
		Autofinancement appelant du Leader	707,10 €	15%
		FEADER Leader	2 828,41 €	60 %
		Sous-total aides publiques	4 714,02 €	75 %
TOTAL	4 714,02 €	TOTAL	4 714,02 €	100%

Je profite de la dynamique du centre-ville d'Argentan ...



JE TESTE MON PROJET
JE CRÉE *Ma BOUTIQUE test*

un concept innovant

Nous mettons à votre disposition :

- Un emplacement commercial de premier choix
- de 30 à 60 m² de surface exploitable
- Un local mis à neuf
- Sans droit d'entrée
- Un loyer progressif
- Un accompagnement de la CCI à la création, au développement de votre entreprise et à la recherche de financements
- L'appui de partenaires privés
- Une 1^{ère} communication clé en main

